

Time of export: 08.04.2025. 22:33:47

Repository: repozitorij.ftrr.hr

Number of records on this URL: 362

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Značaj lojalnosti potrošača i programi vjernosti kao marketinški alat		Jozić, Ante	
Internet kao promocijski alat		Dražetić, Magdalena	
Analiza utjecaja brendiranja na potrošačku lojalnost: povezanost između brendiranja, zadovoljstva potrošača i vjernosti brendu		Karačić, Marko	
Moderan organizacijski dizajn i suvremeni organizacijski trendovi		Mikolčević, Natalija	
Neprofitni marketing		Bišćan, Matea	
Sustavi motivacije i nagrađivanja u svrhu poticanja organizacijske uspješnosti		Tomić, Ivana	
Uloga interneta u medijskoj promociji		Bosotin, Petar	
Izazovi tržišta izrade projekata Europske unije u Republici Hrvatskoj		Jajić, Barbara	
Istraživanje tržišta slatkovodne ribe na primjeru ribnjačarstva PP Orahovica		Najvirt, Sanja	
Strateški aspekti istraživanja tržišta nabave		Rako, Lorena	
Upravljanje krizama		Zeba, Magdalena	
Eementi identiteta marke		Resler, Ines	
Graševina kraljica Slavonije		Obradović, Valentina; Mesić, Josip; Andrić, Berislav	
The Challenges of Quality Management of A Regional Competence Centre in Agritourism		Andrić, Berislav; Ramanathan, N Hareesh; Ristanović, Vladimir	
STRATEŠKO UPRAVLJANJE U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA DESTINACIJE		Paparić, Dominik	
Istraživanje odnosa hrvatskih potrošača prema tvrtkama i njihovim proizvodima		Martinović, Zvonimir	
Otvoreni postupak javne nabave na primjeru javnog naručitelja Požeško-slavonske županije		Pavlović, Melita	

Prodajna prezentacija: razumijevanje uloge marketing miksa u kreiranju lojanosti kupaca u trgovačkim centrima		Jupek, Claudia	
Sustav motivacije i nagrađivanje zaposlenika u privatnom i javnom sektoru		Indić, Petra	
Uloga elektroničkih medija u promociji turističke destinacije		Čuljak, Slavenko	
Zadovoljstvo klijenata s online trgovinom		Samardžić, Ana	
Specifičnosti provedbe nabava u okviru EU projekata sektorskih naručitelja na primjeru javne nabave uređaja za pročišćavanje otpadnih voda		Behin, Martina	
Informatizacija poslovnih subjekata		Grgić, Valentina	
Proces nabave (opreme) i ugovaranje u hep grupi		Kuzman, Manuela	
The Changes in the Perceptions of Women towards the Symbolic Value of Gold: Marketing and Financial Implications		Andrić, Berislav; Hak, Mario; Pathy, Girish S.	
Employee Engagement Management in the COVID-19 Pandemic: A Systematic Literature Review		Andrić, Berislav; Priyashantha, Kankanamge Gayan; De Alwis, Adambarage Chamaru	
Marketing Aspects of Product Quality Standardization on Honey Market		Andrić, Berislav; Erdogan, Ekiz; Gallaga, Emiliano	
The Concept of Global Growth and Development With the New Normal		Ristanović, Vladimir M.; Andrić, Berislav	
The Impact of e-HRM on Organisational Citizenship Behaviour – A Study Outlined in the IT Sector		Andrić, Berislav; Hak, Mario; Balakrishnan, Bajeesh	
Sustav za upravljanje dokumentima kao poslovni proces u Požeško-slavonskoj županiji		Martinek, Irena	
ISTRAŽIVANJE MREŽNOG MARKETINGA NA PRIMJERU PODUZEĆA		Medunić, Mirela	
IZAZOVI REGIONALNIH RAZLIKA U RAZVOJU REPUBLIKE HRVATSKE		Šimunović, Melita	
IZAZOVI SEOSKOG TURIZMA U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ		Galović, Mihaela	
MOTIVACIJA I POTREBA U PROCESU PREGOVARANJA		Bertić, Kristijan	
SANACIJA HRVATSKOG BANKOVNOG SUSTAVA		Kelemen, Marko	
TEHNIKE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA		Ćosić, Dora	
TRENDОВI INTERNET PRODAJE TIJEKOM PANDEMIJE COVID 19		Ećimović, Ivan	
TRŽIŠTE TURISTIČKIH USLUGA REPUBLIKE HRVATSKE		Benčić, Bruno	
ULOGA ELEMENATA IDENTITETA MARKE U PROMOCIJI		Blažević, Anamarija	

ULOGA INOVACIJA U POSLOVANJU HOTELSKO TURISTIČKIH PODUZEĆA NA PRIMJERU "VALAMAR RIVIERA D.D."		Čakalić, Kristina	
UTJECAJNI ČIMBENICI NA KUPOVINU		Ljubičić, Veronika	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA U ZDRAVSTVENIM USTANOVAMA NA PRIMJERU OPĆE ŽUPANIJSKE BOLNICE POŽEGA		Jakobović, Sanja	
ZNAČAJ VERBALNE I NEVERBALNE KOMUNIKACIJE U PRODAJI		Rakušić, Ivana	
E-MARKETING		Jažo, Matej	
Archaeological Attractions Marketing: Some Current Thoughts on Heritage Tourism in Mexico		Gallaga, Emiliano; Trujillo, Jorge; Andrić, Berislav	
POJAVNI OBLICI TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Stjepić, Ivana	
The Effect of HRM Practices on the Implementation of TQM in Tourism Sector		Andrić, Berislav; De Alwis, A. Chamaru; De Alwis, T.A.H.M	
TRŽIŠTE RADA U REPUBLICI HRVATSKOJ - PERSPEKTIVE I TRENDOVI		Katarin, Katarina	
ANALIZA MASOVNIH MEDIJA		Štimac, Martin	
PREMIJSKA CIJENA U HOTELIJERSTVU		Matijević, Dinka	
PSIHOLOŠKI MODELI PONAŠANJA KUPACA U TEORIJI I PRAKSI		Potrebica, Ivan	
SPECIFIČNOSTI MARKETING MENADŽMENTA		Novak, Marija	
TURIZAM KAO TEMELJ HRVATSKE RAZVOJNE STRATEGIJE		Vukojević, Anja	
MARKETINŠKI SPLET U SUVREMENOM TRGOVINSKOM POSLOVANJU		Podgorac, Mihaela	
POSTPRODAJNO ZADOVOLJSTVO KUPACA		Tadić, Mario	
UPRAVLJANJE PRIVATNIM MARKAMA		Miščević, Sara	
MARKETING PLAN KAO KLJUČ USPJEHA PODUZEĆA		Barišić, Luka	
PROCES UTVRĐIVANJA POREZNE OBVEZE PROMETA NEKRETNINA NA PRIMJERU PODRUČNOG UREDA POŽEGA		Špehar, Lada	
SUSTAV ŽUPANIJSKE RIZNICE KAO POSLOVNI PROCES U POŽEŠKO-SLAVONSKOJ ŽUPANIJ		Balog, Nikolina	
CJENOVNE TEHNIKE NA TRŽIŠTU		Borovac, Danijela	
KULTURNO OKRUŽENJE KAO VAŽAN FAKTOR PONAŠANJA POTROŠAČA		Horvat, Mirjana	

TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ KAO IZVOZNI PROIZVOD		Lončar, Dalia	
MARKETING TRIKOVI U KOMUNICIRANJU SA POTROŠAČIMA		Kakuk, Marin	
STRATEGIJE I TAKTIKE PREGOVARANJA		Skorup Sokolić, Maja	
ORDINIRANO I EGZAKTNO VRIJEME U JEDNOSTAVNIM KAMATNOM RAČUNU		Bumba, Mihael	
UTJECAJ LOGISTIKE NA PROCESE U PODUZEĆU		Šakić, Maja	
VERBALNA I NEVERBALNA KOMUNIKACIJA U PRODAJI		Škorić, Dragana	
DIMENZIJE ORGANIZACIJE I NJIHOV UTJECAJ NA RUKOVOĐENJE		Bakunić, Anita	
ISTRAŽIVANJE KVALITETE USLUGA U TURIZMU		Banjanin, Ines	
ODNOSI S JAVNOŠĆU U PROMOCIJI		Šarčević, Anamaria	
ULOGA MASOVNIH MEDIJA U MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI		Tomašević, Helena	
UPRAVLJANJE OSOBNOM PRODAJOM		Vidović, Matea	
ZNAČAJ I ULOGA TURIZMA U RAZVOJU GOSPODARSTVA REPUBLIKE HRVATSKE		Ferenčić, Lucija	
UPRAVLJANJE KVALITETOM U MINISTARSTVU UNUTARNJIH POSLOVA REPUBLIKE HRVATSKE		Puljašević, Ivan	
ZADOVOLJSTVO DJELATNIKA NA RADU U DRŽAVNOM SEKTORU NA PRIMJERU KAZNIONICE POŽEGA		Smojvir, Marianne	
PROMOCIJA PUTEV MASOVNIH MEDIJA		Kuda, Ljiljana	
UNAPRJEĐENJE PRODAJE KAO ELEMENT PROMOCIJE		Matić, Sara	
CONSULTING U REPUBLICI HRVATSKOJ - AKTUALNE ODREDNICE I NADOLAZEĆI TRENDVI		Rigl, Julijana	
FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI I ELEMENTI FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA PODUZEĆA		Mokrović, Anita	
MARKA I KVALITETA PROIZVODA U FUNKCIJI MARKETINŠKE USPJEŠNOSTI		Piplica, Kornelija	
RAZVOJ TRŽIŠTA PRUŽATELJA USLUGA U PRIPREMI EU PROJEKATA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Jeleč, Ružica	
SEOSKI TURIZAM U POŽEŠKO-SLAVONSKOJ ŽUPANII		Perše, Marijana	
ULOGA LOGOTIPA U STRATEGIJI UPRAVLJANJA MARKOM		Mijatović, Tea	
DRUŠTVENI MARKETING		Đurić, Valentino	
GRANIČNE PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI		Marčinković, Ivana	

ISPITIVANJE PONAŠANJA POTROŠAČA USLIJED POVEĆANJA CIJENA PROIZVODA		Juričić, Ivona	
STRATEGIJE INTERNACIONALIZACIJE MARKE		Bradarić, Maja	
UPRAVLJANJE ELEMENTIMA IDENTITETA MARKE		Radonić, Ana	
ANALIZA ZADOVOLJSTVA KLIJENATA NA PRIMJERU RADA RAZVOJNE AGENCIJE		Pišmiš, Vjekoslav	
TEHNIKE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA		Ivković, Marija	
PROCES ORGANIZACIJSKE STRUKTURE I UTJECAJ NA USPJEŠNOST LOGISTIKE PRODAJE		Zdjelar, Ivan	
MARKETING U SEKTORU TURISTIČKOG UGOSTITELJSTVA		Cajlan, Ana	
ANALIZA MASOVNIH MEDIJA		Stipić, Marija	
PERSPEKTIVE PROŠIRENJA EUROPSKE UNIJE U BUDUĆNOSTI		Žagar, Lucija	
POJAVNI OBLICI FRANCHISINGA U TEORIJI I PRAKSI		Rajić, Josipa	
PONAŠANJE POTROŠAČA U KUPNJI TURISTIČKO-UGOSTITELJSKIH PROIZVODA		Škorić, Dragana	
PONAŠANJE POTROŠAČA USLIJED SEGMENTACIJE TRŽIŠTA		Skorup, Maja	
POSTUPAK NABAVE POLJOPRIVREDNE OPREME UZ POMOĆ SREDSTAVA EU		Pavlović, Tomislav	
PRORAČUN REPUBLIKE HRVATSKE		Kajba, Davor	
TRŽIŠTE IZRADE EU PROJEKATA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Turković, Višeslav	
UTJECAJ TELEKOMUNIKACIJA NA EKONOMIJU I POSLOVANJE PODUZEĆA		Mihetec, Magdalena	
UTJECAJ USPJEŠNE KOMUNIKACIJE NA POSLOVANJE GOSPODARSKIH ORGANIZACIJA		Račić, Ana	
VAŽNOST MARKE U PROCESU DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI		Vidović, Matea	
POMOĆNA OGLAŠIVAČKA SREDSTVA		Ivandić, Dragana	
ULOGA MENADŽMENTA U UPRAVLJANJU PROCESOM NABAVE U TRGOVINSKOM PODUZEĆU		Grgić-Stožicki, Paulina	
POSLOVNA PRIMJENA VIRTUALNE I PROŠIRENE STVARNOSTI		Haler, Katarina	
ZNAČAJKE HRVATSKOG TRŽIŠTA RADA: TRENDovi I PERSPEKTIVE		Petrović, Matea	
DISTRIBUCIJA I LOGISTIKA KAO ELEMENTI MARKETINŠKOG MIKSA		Šljakić, Josip	
Student Knowledge About EU Funds:Importance of Lifelong Learning		Šostar, Marko; Andrić, Berislav; Marukić, Ana	
INTERNI ODNOSI S JAVNOŠĆU		Jug, Mirjana	

SIROMAŠTVO I DRUŠTVENA NEJEDNAKOST U ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE		Miškulin, Tina Marija	
STRATEGIJA PRIVATNIH MARAKA		Krešić, Klaudija	
Customer Relationship Management in EU Project Application: Research Study of Agronet System		Andrić, Berislav; Šostar, Marko; Devčić, Anton	
Impact of EU Funding on Rural and Regional Development Management		Andrić, Berislav; Šostar, Marko; Bodegrajac, Tatjana	
Marketinške karakteristike rezervacijskih sustava u turizmu		Andrić, Berislav	
Using Information Technology in Business Process Re-Engineering: Case Study of Tax Administration Croatia		Hak, Mario; Andrić, Berislav; Šostar, Marko	
PUBLICITET U PROMOCIJI		Žagrić, Josipa	
INTERNET KAO MEDIJ PROMOCIJE		Pujić, Zlata	
PRIMJENA MARKETINGA U DRUŠTVENOM SEKTORU		Rajič, Nikolina	
STRATEŠKI ASPEKTI UPRAVLJANJA KVALITETOM, IZVOZOM I ODNOSIMA S JAVNOŠĆU		Kordić, Ivica	
UTJECAJ EU FONDOVA NA SMANJENJE REGIONALNIH NEJEDNAKOSTI		Bodegrajac, Tatjana	
UTJECAJ EU FONDOVA NA SMANJENJE REGIONALNIH NEJEDNAKOSTI		Bodegrajac, Tatjana	
ANALIZA MASOVNIH MEDIJA		Mlinarić, Denis	
DRUŠTVENE MREŽE KAO VAŽAN ONLINE MARKETINŠKI ALAT		Šemper, Kristina	
EKSTERNI ODNOSI S JAVNOŠĆU		Cindrić, Mateja	
FINANCIRANJE RURALNOG TURIZMA U KONTEKSTU FONDOVA EU		Galjer Derežić, Željka	
FUNKCIJE DISTRIBUCIJSKOG KANALA U OKVIRU PRODAJNE FUNKCIJE PODUZEĆA		Markanjević, Antonela	
GRANIČNE PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI		Zrilić, Martina	
PONAŠANJE DJELATNIKA U FUNKCIJI LOGISTIKE TRGOVINSKOG PODUZEĆA		Đaković, Marina	
PRIMJENA SUSTAVA ZA OPTIČKO PREPOZNAVANJE ZNAKOVA		Hrgović, Nikola	
PROCES UPRAVLJANJA KLIJENTIMA U BANKARSTVU		Rajič, Ivica	
SCHENGENSKI SPORAZUMI		Malić, Ninoslav	
SOCIO-EKONOMSKI UTJECAJ ŽIDOVSKJE ZAJEDNICE NA GOSPODARSKI RAZVOJ GRADA POŽEGE		Tolić, Sara	

SPOL, ROD I DRUŠTVENA NEJEDNAKOST		Mijatović, Tea	
STRATEGIJA INTERNACIONALIZACIJE MARAKA NA TRŽIŠTU		Pavlović, Blaženko	
TEMELJNE ZNAČAJKE I ODREDNICE TRŽIŠTA POSLOVNE POTROŠNJE		Mitrović, Antonija	
UNAPRJEĐENJE PRODAJE		Strapač, Kristina	
UPRAVLJANJE ELEMENTIMA PROPAGANDNE PORUKE		Radonić, Ana	
UPRAVLJANJE PROCESOM LOGISTIKE		Šebetić, Ivan	
UTJECAJ DIZAJNA PROIZVODA NA DONOŠENJE ODLUKE O KUPNJI		Čutek, Jasmina	
ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA TRGOVINSKOG PODUZEĆA		Nikić, Milan	
MOTIVI I STAVOVI U PONAŠANJU POTROŠAČA		Crljen, Antonela	
ANALIZA ČIMBENIKA RAZVOJA PODUZETNIŠTVA U POŽEŠKO-SLAVONSKOJ ŽUPANJI		Rezo, Ana Marija	
AUTOMATIZACIJA PRODAJNIH AKTIVNOSTI NA PRIMJERU PODUZEĆA		Del Vechio, Manuel	
DISTRIBUCIJA KAO ELEMENT MARKETINŠKOG MIKSA		Ciprić, Marko	
SPECIFIČNOSTI POSLOVANJA MALIH OBITELJSKIH PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Delić, Tomislav	
ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA		Pehar, Sara	
ODRŽIVOST HRVATSKOG MIROVNOG SUSTAVA		Ilek, Maja	
SKLADIŠNI SUSTAV KAO LOGISTIČKI PODSUSTAV PODUZEĆA		Garc, Robert	
MARKETING U SEKTORU TURIZMA		Brodar, Martina	
STATUSNI SIMBOL MARKE PROIZVODA		Fofić, Valentina	
ANALIZA STRUKTURE OSOBNE POTROŠNJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Matanović, Maja	
INSTITUCIONALNI I PRAVNI OKVIR KAO PODRŠKA RAZVOJU MALOG GOSPODARSTVA		Klobučar, Ilinka	
PONAŠANJE POTROŠAČA		Marić, Ivana	
TRŽIŠTE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U KONTEKSTU ČLANSTVA U EUROPSKOJ UNIJI		Rajnović, Josip	
ZNANJA I VJEŠTINE MALIH PODUZETNIKA		Tadić, Maja	
MARKETING MIKS		Tomić, Renata	
ANALIZA ČIMBENIKA LOKACIJE I ASORTIMANA TRGOVINSKOG PODUZEĆA		Šestić, Valentina	

INTERNET KAO KANAL PROMOCIJE		Hoffmann, Jasna	
ISTRAŽIVANJE PRODAJNOG TRŽIŠTA		Čičković, Nikolina	
PLANIRANJE I PROVEDBA POSTUPAKA NABAVE KOD OBVEZNIKA POSTUPAKA JAVNE NABAVE		Delić, Maja	
PONAŠANJE POTROŠAČA		Vukoja, Ivana	
TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ		Gušić, Anamaria	
UPRAVLJANJE TRANSPORTOM U LOGISTIČKOM SUSTAVU		Buzadžić, Bratislav	
UTJECAJ PROMJENE CIJENA NA PROFITABILNOST POSLOVANJA		Matić, Ivana	
UTJECAJNI ČIMBENICI NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Šutić, Marija	
EUROPSKI FONDOVI KAO IZVORI FINANCIRANJA GOSPODARSKIH AKTIVNOSTI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Ćavar, Karlo	
SPECIFIČNOSTI MARKETINGA U TURIZMU		Budin, Mihael	
STRATEGIJE PROŠIRENJA I POTVRĐIVANJA MARKE		Kotorac, Darijo	
UPRAVLJANJE DESTINACIJOM KAO PREDUVJET IZVRSNOSTI TURISTIČKE PONUDE - DESTINACIJSKI MENADŽMENT GRADA POŽEGE		Podoljak, Silvija	
UPRAVLJANJE ELEMENTIMA IDENTITA MARKE		Adamović Falamić, Ivančica	
MALOPRODAJA MEDA I PČELINJIH PROIZVODA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Jakopčević, Hrvoje	
PRIMJENA MARKETINGA U DRUŠTVENOM SEKTORU		Kvočić, Zlatan	
PRIVATNE MARKE U FUNKCIJI PRODAJE		Lacko, Marina	
PROCES AKTIVNIH I PASIVNIH BANKARSKIH POSLOVA		Fajdetić, Danijel	
Corporate Social Responsibility and Sustainable Development: The Review of Marketing Implications in Tourism and Hospitality		Ariwa, Ezendu; Andrić, Berislav; Ekwa, Hope	
ISTRAŽIVANJE VAŽNOSTI INTERNETA U MARKETING KOMUNICIRANJU U UGOSTITELJSTVU		Puljić, Stanko	
LOGISTIKA ZBRINJAVANJA OTPADA U GRADU VIROVITICI		Tomljanović, Marina	
Marketing Phenomenon Research of „Alternative Tourism“		Andrić, Berislav; Oberdorfer, Valerie; Mršić, Leon Matija	
ORGANIZACIJA LOGISTIKE NABAVE U PODUZEĆU METALIJA-TRANS D.O.O.		Marketanović, Marija	

UTJECAJ OPOREZIVANJA DOBITI NA POSLOVANJE MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA		Filipović, Katica	
DISTRIBUCIJSKE TEHNIKE U PODUZEĆU		Šipura, Katarina	
FUNKCIJA VOĐENJA KAO MENADŽERSKA FUNKCIJA U PODUZEĆU SUNČANI HVAR D.D.		Hamedović, Vedrana	
MALOPRODAJA GUINNESS PIVA I NJEGOVI KONKURENTI		Makaj, Danijela	
OBILJEŽJA MEĐUNARODNOG MARKETINGA		Janeček, Ana	
ZNAČAJ SUVREMENIH ORGANIZACIJSKIH TRENDOVA I POGLEDA NA ORGANIZACIJU		Januš, Matthäa	
ANALIZA RAZVOJA MALOG PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Trnokop, Katarina	
ANALIZA RAZVOJA MALOG PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Trnokop, Katarina	
ANALIZA UTJECAJA ODABIRA DOBAVLJAČA NA POSLOVNI REZULTAT TRGOVINSKOG PODUZEĆA		Bošnjak, Vesna	
ANALIZA ČIMBENIKA LOKACIJA TRGOVINSKOG PODUZEĆA		Matijević, Mateja	
DIZAJN KAO GRANIČNA PROMOCIJSKA AKTIVNOST		Tomić, Natalie	
OBILJEŽJA MEĐUNARODNOG MARKETINGA		Mateša, Marija	
POSTUPAK BUDŽETIRANJA KAPITALA		Hrčan-Kuhar, Anita	
PRIKAZ SUSTAVA LOGISTIKE I DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA METALIJA - TRANS D.O.O.		Meštrović, Emanuela	
STRATEŠKO UPRAVLJANJE MARKAMA U RURALNOM TURIZMU		Budimlić, Ena	
TEHNIKE MARKETINŠKE KONTROLE		Božić, Mateja	
TEHNIKE PROMOCIJE PUTEM INTERNETA		Piletić, Marko	
TEMELJNI PROBLEM EKONOMSKE ORGANIZACIJE		Anđelić, Matija	
TRENDOVI I IZAZOVI U PONAŠANJU POTROŠAČA		Redkin, Dario	
ULOGA MENADŽMENTA U UPRAVLJANJU PRODAJNIM PROCESIMA U TRGOVINSKOM PODUZEĆU		Lončarević, Lidija	
ULOGA TELEVIZIJE U OGLAŠAVANJU		Knežević, Lucija	
PONAŠANJE POTROŠAČA		Matačić, Klara	
PROCES FINACIJSKIH IZVJEŠĆA METALOPLASTA		Đanić, Lana	

PROPAGANDNE KONSTANTE U PROMOCIJI		Andrijević, Jelena	
SLOGANI KAO ELEMENTI IDENTITETA MARKE		Miholić, Nikola	
STRATEŠKO PLANIRANJE U JAVNOM SEKTORU		Pišmiš, Vjekoslav	
UTJECAJ PRIMJENE ANALIZE TOČKE POKRIĆA NA POSLOVNI REZULTAT		Jurišić, Josip	
MALOPRODAJA VODEĆIH KONDITORA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Raguž, Vjekoslav	
ULOGA MARKETINGA U MENADŽMENTU TURISTIČKE DESTINACIJE		Bradarić, Maja	
UNAPRIJEĐENJE PRODAJE KAO TEHNIKA PROMOCIJE		Kerner, Valentina	
ELEMENTI PROCESA ZAPOŠLJAVANJA U PODUZEĆIMA HEP GRUPE		Ugarković, Marija	
POLITIKE ODREĐIVANJA CIJENA DNEVNIH NOVINA		Sičić, Maja	
PRIVATNE MARKE U FUNKCIJI PRODAJE		Buzak, Mirela	
ANALIZA RAZVOJA MALOPRODAJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šarić, Danijela	
ELEMENTI IDENTITETA MARKE		Zmeškal, Nikolina	
MJERENJE USPJEŠNOSTI POSLOVANJA RELATIVNIM POKAZATELJIMA U PODUZEĆU JADRAN TVORNICA ČARAPA D.D. ZAGREB		Vračarić, Jelena	
PRIMJENA DRUŠTVENOG MARKETINGA U PRAKSI		Pranjić, Ivana	
ANALIZA ČIMBENIKA ORGANIZACIJSKE STRUKTURE TRGOVINSKOG PODUZEĆA		Rajndl, Viktorija	
KOMBINACIJSKO-KOORDINACIJSKI MEĐUODNOS PRIMJENA RAZLIČITIH POLITIKA NABAVE U SVRHU OSTVARENJA OPTIMALNIH CILJEVA FUNKCIJE NABAVE		Jelenić, Luka	
OPERATIVNO PLANIRANJE NABAVE U PODUZEĆU DANICA D.O.O.		Ozmec, Petra	
PRIMJENA INTERNETA U INEGRIRANOJ MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI		Matić, Ivana	
PROCES PRIPREME ZA USPJEŠNO PREGOVARANJE U PRODAJNOM PODUZEĆU		Kempf, Ana	
SPECIFIČNOSTI MARKETINGA U TRGOVINI		Dobrijević, Ivan	
TRŽIŠTE ČIMENIKA PROIZVODNJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Njegač, Natalija	
UTJECAJ ŽIVOTNOG CIKLUSA PROIZVODA NA POLITIKU PRODAJE		Rajnović, Josip	
EXPERIENCES OF APPS USAGE IN WINE MARKETING		Andrić, Berislav; Del Vechio, Manuel	
MARKETING U PROIZVODNJI HRANE		Glavić, Nikolina	

PLANIRANJE LJUDSKIH POTENCIJALA U PODUZEĆU "DM-DROGERIE MARKT"		Soldo, Antonija	
POZICIONIRANJE PROIZVODA "X" OBZIROM NA CIJENU I KVALITETU		Balen, Barbara	
ZNAČAJ LJUDSKIH POTENCIJALA U TRGOVINSKIM POSLOVNIM PROCESIMA		Ramljak, Davor	
CJENOVNE TEHNIKE NA TRŽIŠTU		Sarajlić, Marija	
PRIMJENA INTERNETA U INTEGRIRANOJ MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI		Topić, Ivana	
PROCES ODLUČIVANJA KUPACA I MODELI PONAŠANJA U KUPNJI		Vilić, Mato	
KONZUMERIZAM KAO POKRET ZAŠTITE POTROŠAČA		Črljen, Dijana	
VALORIZACIJA RESURSA NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU		Soudek, Josip	
STRATEGIJA MARKETINGA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		Malenica, Marija	
ANALIZA ZAPOSLENIH NA PODRUČJU ŽUPANIJA REPUBLIKE HRVATSKE OD 2009. DO 2012. GODINE PRIMJENOM STATISTIČKIH METODA		Orozović, Maja	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA PUTEM RAČUNALA U TVRTKI MERCATOR - H D.O.O.		Dujmić, Mario	
MARKETINŠKI INFORMACIJSKI SUSTAV U FUNKCIJI ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA		Solić Tomić, Ines	
NORME SUSTAVA ISO 9000 KAO SREDSTVO POSTIZANJA KONKURENTSKE PREDNOSTI		Lukačević, Marija	
PROCES PRODAJNE FUNKCIJE I MARKETINŠKOG POSLOVANJA VINARIJA		Vodička, Mirjana	
PROCES UPRAVLJANJA LJUDSKIM POTENCIJALIMA U BANKARSTVU		Hegedušić, Tomislav	
STANDARDI KVALITETE USLUGE U BANKAMA		Jedinak, Maja	
METODE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA U ISPITIVANJU TRŽIŠTA		Raštegorec, Josipa	
METODE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA U ISPITIVANJU TRŽIŠTA		Raštegorec, Josipa	
POVEĆANJE PROFITABILNOSTI POSTOJEĆIH KLIJENATA NA PRIMJERU PODUZEĆA		Feldvebl, Suzana	
PRIMJENA EKSTERNIH ODNOSA S JAVNOŠĆU U PROMOCIJI		Andlar, Iva	
PUBLICITET KAO OBLIK PROMOCIJE		Alatić, Dominik	
SPECIFIČNOSTI MARKETINGA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Đaković, Marina	
STRATEGIJSKI MENADŽMENT I NJEGOV UTJECAJ NA TEMELJNE FUNKCIJE UPRAVLJANJA LJUDSKIM POTENCIJALIMA		Petranović, Mario	
GLOBALIZACIJA I POSLOVNA ETIKA		Tomašić, Tajana	

STRATEGIJA INTERNACIONALIZACIJE MARKE		Polić, Sandra	
UPRAVLJANJE SUSTAVOM JAVNE NABAVE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šokac, Marija	
ZNAČAJ OKRUŽENJA MENADŽMENTA ZA PRILAGOĐAVANJE PODUZEĆA KAUF LAND HRVATSKA K.D. SUVREMENOM NAČINU POSLOVANJA		Milinović, Tina	
CJENOVNE STRATEGIJE U RAZDOBLJU KRIZE		Dujmić, Marica	
DIZAJN KAO GRANIČNA PROMOCIJSKA AKTIVNOST		Žanić, Marija	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA STRATEŠKO ODLUČIVANJE U PODUZEĆU AUTODIJELOVI TOKIĆ D.O.O.		Kovačević, Vedran	
KONKURENTSKI ORIJENTIRANE METODE ODREĐIVANJA CIJENA		Kokorić, Denis	
POSEBNOSTI DIONIČKOG DRUŠTVA U HRVATSKOM PRAVNOM SUSTAVU		Čolić, Valentina	
POSLIJEKUPOVNO PONAŠANJE U PRODAJI		Buzar, Ivan	
PRIMJENA MARKETINGA U MALOPRODAJI NA PRIMJERU "PEKARA MIKEŠ"		Sinjaković, Dijana	
PRIMJENA PROGRESIVNE I DEGRESIVNE METODE OBRAČUNA AMORTIZACIJE U PODUZEĆU HIDRODOM D.O.O.		Šalek, Katarina	
PRODAJNO UPRAVLJANJE NA RAZINI PRODAVAČA		Hušek, Marina	
SONDAŽA RAČUNALOM U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Meštrović, Emanuela	
STRATEGIJA DIFERENCIJACIJE PROIZVODA		Žiška, Danijel	
ULOGA OBITELJSKIH PODUZEĆA NA HRVATSKI REGIONALNI RAZVOJ		Kerepčić, Marica	
OBILJEŽJA TRŽIŠTA PREHRAMBENIH PROIZVODA		Katušić, Maja	
OFFSHORE KOMPANIJE I POREZNE OAZE		Nasurović, Andrea	
PROCES UPRAVLJANJA PREDSTEČAJNIM NAGODBAMA		Matijević, Ankica	
STRATEGIJA PROŠIRENJA BRANDA		Solić, Sunčica	
TEHNIKE MARKETINŠKE KONTROLE		Jicha, Silvija	
ULOGA MENADŽMENTA U UPRAVLJANJU NABAVNIM PROCESIMA U TRGOVINSKOM PODUZEĆU		Šarić, Anita	
ULOGA OGLAŠAVANJA U PROMOCIJI		Budimlić, Ena	

UTJECAJ MONETARNE POLITIKE NA PROMJENE DEVIZNOG TEČAJA		Ovčar, Maja	
VELEPRODAJNO POSLOVANJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šimić, Marija	
VRSTE KRETANJA POTROŠAČA NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU		Čilić, Davorka	
ANALIZA ČIMBENIKA KOJI UTJEČU NA PROCES ODREĐIVANJA CIJENA		Čondić, Mirela	
POLITIKE PROMOTIVNOG ODREĐIVANJA CIJENA		Elijaš, Dario	
TEHNIKE UNAPREĐENJA PRODAJE		Bilanović, Marijana	
ELEKTRONIČKA TRGOVINA U POSLOVANJU OPG-OVA		Veber, Hrvoje	
UPRAVLJANJE KVALITETOM U PROIZVODNOJ ORGANIZACIJI		Begović, Antonia	
UPRAVLJANJE PRODAJNIM PROCESIMA		Štefanac, Martina	
POLITIKA ZALIHA U TRGOVINI		Jureša, Vlatka	
PROCES ISRAŽIVANJA KAO OSNOVA TRŽIŠNOG POSLOVANJA		Pitz, Angela	
ANALIZA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U BANKARSKOM SEKTORU RH		Bojanić, Marijana	
ANALIZA KRETANJA BROJA STANOVA U REPUBLICI HRVATSKOJ I ANALIZA KVALITETE STANOVANJA STANOVNIŠTVA		Paić, Patricia	
CO-BRANDING KAO STRATEGIJA MARKE		Pepić, Adriana	
COST BENEFIT ANALIZA PROJEKTA		Bunderle, Marija	
MARKETING GEOLOKACIJSKIH MOBILNIH MREŽA		Miholić, Nikola	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U KONTEKSTU ZAŠTITE OKOLIŠA		Livak, Predrag	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U MEDIJSKOM PROSTORU		Matošević, Ivana	
ETIČKA I PRAVNA PITANJA U PRODAJI I PREGOVARANJU		Petreković, Jelena	
KOMUNIKACIJA U PRODAJI I PREGOVARANJU U BANKARSTVU		Farkaš, Sanja	
MARKETING USLUŽNIH DJELATNOSTI		Bilobrk, Olivija	
METODE ISPITIVANJA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Taborski, Bruno	
METODE ISPITIVANJA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA KOD POSLOVANJA SREDNJIH I VELIKIH PODUZEĆA		Širac, Anita	
MOTIVI I STAVOVI U PONAŠANJU POTROŠAČA		Gorički, Mihael	

PRIMJENA DRUŠTVENOG MARKETINGA		Bilobrk, Katarina	
PRIMJENA MATRIČNOG RAČUNA NA INPUT - OUTPUT ANALIZU U TRGOVINSKOM POSLOVANJU		Grozdanović, Ivan	
MENADŽMENT TROŠKOVA TRGOVINSKE LOGISTIKE		Petrić, Antun	
EKSTERNI ODNOSI S JAVNOŠĆU		Janković, Milan	
ETIKA U OGLAŠAVANJU		Perić, Helena	
MJERENJE VRIJEDNOSTI MARKE		Kovačević, Katarina	
PRODAJNO DJELOVANJE NA POSLOVNOM TRŽIŠTU PODUZEĆA VIRUS INTERNACIONAL D.O.O.		Krpes, Dalibor	
UDRUŽIVANJE MALOG PODUZETNIŠTVA U TRGOVINI		Mikić, Aleksandra	
UTJECAJ KULTUROLOŠKIH RAZLIKA NA VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE		Mošunjac, Ivana	
UTJECAJ TEHNOLOŠKOG RAZVOJA NA VELEPRODAJNO I MALOPRODAJNO POSLOVANJE		Obradović, Ivana	
ELEMENTI IDENTITETA MARKE NA PRIMJERU ZAGREBAČKE BANKE D.D.		Ružman - Akalović, Ivana	
LOKACIJA TRGOVINSKOG PODUZEĆA		Obradović, Slavica	
METODE ODREĐIVANJA CIJENA PROIZVODA U PODUZEĆU ZVEČEVO D.D.		Paponja, Slaven	
ORGANIZACIJA MALOPRODAJNOG POSLOVANJA		Tomić, Miroslav	
REGIONALNI ASPEKT RAZVOJA I ZNAČENJA VANJSKE TRGOVINE U SVIJETU		Žafaranić, Dalibor	
STRATEGIJA PROŠIRENJA MARKE		Čor, Jelena	
TURISTIČKA TRŽIŠTA SVIJETA		Margeta, Tomica	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLJUČNIM KUPCIMA		Srnović, Tihomir	
UPRAVLJANJE SPLETOM MARAKA		Berić, Anabela	
DISTRIBUCIJA KAO ELEMENT MARKETINŠKOG MIKSA		Golubić, Tomislav	
UPOTREBA APELA U OGLAŠAVANJU		Marković, Perka	
INTERNET I MOBILNE TEHNOLOGIJE U OGLAŠAVANJU		Bizomec, Valerija	
PRIMJENA SEGMENTACIJE TRŽIŠTA		Perić, Mateja	
OPREMANJE I OZNAČAVANJE PROIZVODA		Tomašić, Tajana	

STRATEGIJA DIVERZIFIKACIJE KAO DIO POLITIKE PROIZVODA		Marić, Marija	
ULOGA RADIJA KAO MEDIJA U PROMOCIJI		Uršić, Ana	
FRANŠIZA KAO PRODAJNA STRATEGIJA		Varzić, Magdalena	
FUNKCIJE PROPAGANDNIH AGENCIJA		Makaj, Danijela	
MARKETING U PROIZVODNJI HRANE		Polić, Sandra	
SOFTVER KAO PROIZVOD PODUZEĆA		Patoč, Ivana	
UPRAVLJANJE PROJEKTNIM CIKLUSOM		Jurišić, Lidija	
ANALIZA LOKACIJE TRGOVINSKOG PODUZEĆA		Hut, Vladimira	
EKONOMSKA OBILJEŽJA TURIZMA U HRVATSKOJ		Solenički, Filip	
MALO I SREDNJE PODUZETNIŠTVO U REPUBLICI HRVATSKOJ		Curić, Ivana	
UTJECAJ INVESTICIJA NA GOSPODARSKI RAST		Šestak, Ivana	
PERMANENTNO OBRAZOVANJE I NJEGOV ZNAČAJ ZA ODRŽIVI RAZVITAK PODUZEĆA PODRAVKA D.D. KOPRIVNICA		Vračarić, Jelena	
POSLOVNA PRIMJENA SOFTWARE KAO USLUGE NA INTERNETU		Štefanac, Damir	
INSPEKCIJSKI NADZOR U TRGOVINSKOM POSLOVANJU		Mesić, Nikola	
KREATIVNA STRATEGIJA I OGLAŠIVAČKI APELI		Jenkač, Tomislav	
PRIMJENA INTERNETA KAO MEDIJA PROMOCIJE		Markušić, Oliver	
SPECIFIČNOSTI MARKETINGA U TURIZMU		Ivanković, Gordan	
ORGANIZACIJA NABAVNE FUNKCIJE I DJELATNOSTI NABAVE U TVRTCI COCA-COLA HBC HRVATSKA		Kekić Bošnjak, Mira	
PRIMJENA INTERNETA U INTEGRIRANOJ MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI		Smoljanac, Darija	
UPRAVLJANJE MARKOM PROIZVODA		Baschiera, Sandra	
INFORMACIJSKI SUSTAV PODUZEĆA		Vukšić, Žanet	
POSLOVNI MODELI NABAVE NA INTERNETU		Pavlović, Blaženko	
PRIMJENA MARKETINGA U TURIZMU		Čor, Jelena	
PROCES SKLADIŠTENJA ROBE		Tomić, Miroslav	

UNAPREĐENJE PRODAJE KAO ELEMENT PROMOCIJSKOG MIKSA		Jureša, Vlatka	
MEĐULJUDSKI ODNOSI		Đurkija, Senka	
DONOŠENJE ODLUKE O KUPNJI NA TRŽIŠTU NAMJEŠTAJA		Savić, Tamara	
NABAVNO POSLOVANJE NA PRIMJERU PODUZEĆA GAVRANOVIĆ D.O.O. ZAGREB		Šugić, Melanija	
RAZVOJ MALOPRODAJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Paljar, Marija	
Web Wine Marketing: Theory and Practice		Andrić, Berislav; Ružić, Ivan	
ANALIZA MARKETINŠKE STRATEGIJE U JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE		Adamović Falamić, Ivančica	
E-MARKETING U HOTELIJERSTVU KONTINENTALNE HRVATSKE		Javorček, Snježana	
ISTRAŽIVANJE KVALITETE PROIZVODA NA TRŽIŠTU ČOKOLADE		Strapač, Sanja	
MARKETINŠKE MOGUĆNOSTI RAZVOJA RURALNOG TURIZMA		Jurišić, Martina	
MARKETING U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU NA PRIMJERU TURISTIČKIH ZAJEDNICA		Sertić, Nikolina	
ISTRAŽIVANJE TRGOVAČKIH MARAKA U MALOPRODAJI		Milinović, Roberta	
POREZNA OSLOBOĐENJA U SUSTAVU PDV-a		Martinko Lihtar, Maja	
UPRAVLJANJE PRIVATNIM MARKAMA		Hmorinski, Andrea	
ULOGA INTERNETA U PROVEDBI MARKETINŠKE STRATEGIJE U TURIZMU		Del Vechio, Manuel	
PRIMJENA E-MARKETINGA U TURIZMU - ISTARSKA ŽUPANIJA		Vidović, Tatjana	
Web Site Quality Evaluation in Tourism		Grgona, Jadranko; Andrić, Berislav; Kukuljan, Valter	