

Time of export: 08.04.2025. 20:33:58

Repository: repozitorij.ftrr.hr

Number of records on this URL: 125

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Izazovi tržišta izrade projekata Europske unije u Republici Hrvatskoj		Jajić, Barbara	
Istraživanje odnosa hrvatskih potrošača prema tvrtkama i njihovim proizvodima		Martinović, Zvonimir	
Izazovi razvoja ruralnog turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj		Ivčetić, Ana	
Otvoreni postupak javne nabave na primjeru javnog naručitelja Požeško-slavonske županije		Pavlović, Melita	
Razvijanje odnosa s potrošačima		Samardžić, Valentina	
Ruralni turizam na primjeru Požeško-slavonske županije		Pavlović, Ranka	
Sustav motivacije i nagrađivanje zaposlenika u privatnom i javnom sektoru		Indić, Petra	
Tržište nafte između covid-19 pandemije i rata u Ukrajini		Obradović, Anamarija	
Zadovoljstvo klijenata s online trgovinom		Samardžić, Ana	
Životni ciklus proizvoda		Muljević, Ena	
Metode mjerenja vrijednosti branda		Karačić, Martina	
Prednosti i nedostaci slobode kretanja u Europskoj uniji		Podgorac, Mihaela	
Psihologija oglašavanja		Biondić, Iva	
Tržište duhana i duhanskih proizvoda u Republici Hrvatskoj		Čelić, Siniša	
Tržište prijevoza roba i putnika željeznicom u Republici Hrvatskoj		Čelić, Maja	
Proces istraživanja tržišta na primjeru poduzeća		Vidović, Ana	
Okruženje suvremene prodaje s aspekta Republike Hrvatske		Marković, Jelena	
Utjecaj interneta na razvoj poslovanja		Čorak Veić, Emilija	

Sustav za upravljanje dokumentima kao poslovni proces u Požeško-slavonskoj županiji		Martinek, Irena	
ISTRAŽIVANJE MREŽNOG MARKETINGA NA PRIMJERU PODUZEĆA		Medunić, Mirela	
IZAZOVI REGIONALNIH RAZLIKA U RAZVOJU REPUBLIKE HRVATSKE		Šimunović, Melita	
IZAZOVI SEOSKOG TURIZMA U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ		Galović, Mihaela	
IZAZOVI TRŽIŠTA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA REPUBLIKE HRVATSKE U ODNOSU NA EUROPSKU UNIJU		Jurišić, Nikola	
TEHNIKE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA		Ćosić, Dora	
TRŽIŠTE TURISTIČKIH USLUGA REPUBLIKE HRVATSKE		Benčić, Bruno	
ULOGA ELEMENATA IDENTITETA MARKE U PROMOCIJI		Blažević, Anamarija	
UTJECAJNI ČIMBENICI NA KUPOVINU		Ljubičić, Veronika	
SEGMENTACIJA I TARGETIRANJE TRŽIŠTA NA PRIMJERU PODUZEĆA		Klinčić, Zvonimir	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA U ZDRAVSTVENIM USTANOVAMA NA PRIMJERU OPĆE ŽUPANIJSKE BOLNICE POŽEGA		Jakobović, Sanja	
E-MARKETING		Jažo, Matej	
PRODAJNA PREZENTACIJA I DEMONSTRACIJA		Juričić, Ivona	
POJAVNI OBLICI TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Stjepić, Ivana	
ODREDNICE TRŽIŠTA ČAJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Letinić, Kornelija	
ANALIZA MASOVNIH MEDIJA		Štimac, Martin	
DRŽAVNE POTPORE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Tubanović, Gabrijela	
ISTRAŽIVANJE KVALITETE PROIZVODA NA TRŽIŠTU KAVE		Peić, Kristina	
OBLICI ZAŠTITE POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šakota, Barbara	
OPTIMALNO KORIŠTENJE FUNKCIJA MENADŽMENTA U UVJETIMA MENADŽMENTA PROMJENA I TURBULENTNE POSLOVNE OKOLINE		Brnić, Marta	
PSIHOLOŠKI MODELI PONAŠANJA KUPACA U TEORIJI I PRAKSI		Potrebica, Ivan	
TURIZAM KAO TEMELJ HRVATSKE RAZVOJNE STRATEGIJE		Vukojević, Anja	
POSTPRODAJNO ZADOVOLJSTVO KUPACA		Tadić, Mario	

UPRAVLJANJE PRIVATNIM MARKAMA		Miščević, Sara	
MARKETING PLAN KAO KLJUČ USPJEHA PODUZEĆA		Barišić, Luka	
PROAKTIVNI SUSTAVI ZA DONOŠENJE KVALITETNIH POSLOVNIH ODLUKA U PODUZEĆU		Pilon, Ivana	
CJENOVNE TEHNIKE NA TRŽIŠTU		Borovac, Danijela	
KULTURNO OKRUŽENJE KAO VAŽAN FAKTOR PONAŠANJA POTROŠAČA		Horvat, Mirjana	
TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ KAO IZVOZNI PROIZVOD		Lončar, Dalia	
MARKETING TRIKOVI U KOMUNICIRANJU SA POTROŠAČIMA		Kakuk, Marin	
UTJECAJ LOGISTIKE NA PROCES U PODUZEĆU		Šakić, Maja	
VERBALNA I NEVERBALNA KOMUNIKACIJA U PRODAJI		Škorić, Dragana	
ISTRAŽIVANJE KVALITETE USLUGA U TURIZMU		Banjanin, Ines	
IZAZOVI I ODREDNICE REGIONALNOG RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE		Topčić, Dino	
ODNOSI S JAVNOŠĆU U PROMOCIJI		Šarčević, Anamaria	
ZNAČAJ I ULOGA TURIZMA U RAZVOJU GOSPODARSTVA REPUBLIKE HRVATSKE		Ferenčić, Lucija	
ANALIZA TRŽIŠTA ODJEĆE NA MALO - OSVRT NA POŽEŠKO-SLAVONSKU ŽUPANIJU		Puljašević, Marina	
PROCES UPRAVLJANJA ZNANJEM SA POSEBNIM OSVRTOM NA MINISTARSTVO UNUTARNJIH POSLOVA REPUBLIKE HRVATSKE		Matijević, Mario	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA E-JAVNA UPRAVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Janček, Karlo	
ZADOVOLJSTVO DJELATNIKA NA RADU U DRŽAVNOM SEKTORU NA PRIMJERU KAZNIONICE POŽEGA		Smojvir, Marianne	
PROGRAM RURALNOG RAZVOJA KAO POTPORA RAZVOJU RURALNOG PROSTORA REPUBLIKE HRVATSKE		Ergović, Ivan	
ZNAČAJ I ULOGA POLJOPRIVREDE U RAZVOJU GOSPODARSTVA REPUBLIKE HRVATSKE		Jurišić, Nikola	
TRŽIŠTE EKOLOŠKIH PROIZVODA POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE		Romić, Valentina	
FRANŠIZA		Redkin, Dario	
TRGOVINA U REPUBLICI HRVATSKOJ: ISKUSTVA INOZEMNOG INVESTITORA		Šipura, Ana	
PRAĆENJE I RAZVOJ ZAPOSLENIH UNUTAR MINISTARSTVA OBRANE REPUBLIKE HRVATSKE		Majpruz, Irena	

UNAPRJEĐENJE PRODAJE KAO ELEMENT PROMOCIJE		Matić, Sara	
CONSULTING U REPUBLICI HRVATSKOJ - AKTUALNE ODREDNICE I NADOLAZEĆI TRENDVI		Rigl, Julijana	
RAZVOJ TRŽIŠTA PRUŽATELJA USLUGA U PRIPREMI EU PROJEKATA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Jeleč, Ružica	
SEOSKI TURIZAM U POŽEŠKO-SLAVONSKOJ ŽUPANIJI		Perše, Marijana	
ULOGA LOGOTIPA U STRATEGIJI UPRAVLJANJA MARKOM		Mijatović, Tea	
"DIZAJN U FUNKCIJI MARKETINGA"		Sokol, Ivan	
DRUŠTVENI MARKETING		Đurić, Valentino	
STAVOVI KUPACA O OGLAŠAVANJU BRANDOVA		Bušić, Bruno	
UTJECAJ DIREKTIVE VIJEĆA EUROPE O ZAJEDNIČKOJ OSONOVICI POREZA NA DOBIT NA POSLOVANJE PODUZEĆA		Šimić, Sandra	
UTJECAJ LOJALNOSTI POTROŠAČA NA ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA		Matić, Matea	
ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA		Bušljeta, Tonka	
ANALIZA ZADOVOLJSTVA KLIJENATA NA PRIMJERU RADA RAZVOJNE AGENCIJE		Pišmiš, Vjekoslav	
TEHNIKE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA		Ivković, Marija	
PERSPEKTIVE PROŠIRENJA EUROPSKE UNIJE U BUDUĆNOSTI		Žagar, Lucija	
POJAVNI OBLICI FRANCHISINGA U TEORIJI I PRAKSI		Rajić, Josipa	
PONAŠANJE POTROŠAČA U KUPNJI TURISTIČKO-UGOSTITELJSKIH PROIZVODA		Škorić, Dragana	
PONAŠANJE POTROŠAČA USLIJED SEGMENTACIJE TRŽIŠTA		Skorup, Maja	
PRORAČUN REPUBLIKE HRVATSKE		Kajba, Davor	
TRŽIŠTE IZRADE EU PROJEKATA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Turković, Višeslav	
VAŽNOST MARKE U PROCESU DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI		Vidović, Matea	
DEFINICIJA I VRSTE TRŽIŠTA		Sigurnjak, Jelena	
HRVATSKA U EUROPSKOJ UNIJI - STVARNOST ILI ILUZIJA		Stazić, Monika	
ODRŽIVOST HRVATSKOG ZDRAVSTVENOG SUSTAVA		Šokec, Silvija	
ZNAČAJKE HRVATSKOG TRŽIŠTA RADA: TRENDVI I PERSPEKTIVE		Petrović, Matea	

STRATEGIJA PRIVATNIH MARAKA		Krešić, Klaudija	
Customer Relationship Management in EU Project Application: Research Study of Agronet System		Andrić, Berislav; Šostar, Marko; Devčić, Anton	
UTJECAJ EU FONDOVA NA SMANJENJE REGIONALNIH NEJEDNAKOSTI		Bodegrajac, Tatjana	
UTJECAJ EU FONDOVA NA SMANJENJE REGIONALNIH NEJEDNAKOSTI		Bodegrajac, Tatjana	
VAŽNOST PLANIRANJA U RAZVOJU STRATEŠKOG MENADŽMENTA		Matek, Andreja	
ANALIZA MASOVNIH MEDIJA		Mlinarić, Denis	
FINANCIRANJE RURALNOG TURIZMA U KONTEKSTU FONDOVA EU		Galjer Derežić, Željka	
SCHENGENSKI SPORAZUMI		Malić, Ninoslav	
TEMELJNE ZNAČAJKE I ODREDNICE TRŽIŠTA POSLOVNE POTROŠNJE		Mitrović, Antonija	
UTJECAJ DIZAJNA PROIZVODA NA DONOŠENJE ODLUKE O KUPNJI		Čutek, Jasmina	
MOTIVI I STAVOVI U PONAŠANJU POTROŠAČA		Črljen, Antonela	
ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA		Pehar, Sara	
ODRŽIVOST HRVATSKOG MIROVNOG SUSTAVA		Ilek, Maja	
STATUSNI SIMBOL MARKE PROIZVODA		Fofić, Valentina	
PONAŠANJE POTROŠAČA		Marić, Ivana	
SPECIFIČNOSTI ORGANIZACIJSKE STRUKTURE PODUZEĆA ELDA D.O.O.		Stanković, Stjepan	
TRŽIŠTE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U KONTEKSTU ČLANSTVA U EUROPSKOJ UNIJI		Rajnović, Josip	
BRUTO DOMAĆI PROIZVOD REPUBLIKE HRVATSKE		Španić, Zvonko	
MARKETING MIKS		Tomić, Renata	
INTERNET KAO KANAL PROMOCIJE		Hoffmann, Jasna	
ISTRAŽIVANJE PRODAJNOG TRŽIŠTA		Čičković, Nikolina	
PROFESIONALNI RAZVOJ NA PRIMJERU MINISTARSTVA OBRANE REPUBLIKE HRVATSKE		Babić, Martina	
REGIONALANA POLITIKA I DECENTRALIZACIJA REPUBLIKE HRVATSKE		Terman, Ana	
UTJECAJNI ČIMBENICI NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Šutić, Marija	

INFLACIJA I UČINCI INFALCIJE		Čavlović, Ivana	
PROCES AKTIVNIH I PASIVNIH BANKARSKIH POSLOVA		Fajdetić, Danijel	
MARKA PROIZVODA		Novačić, Darko	
OBILJEŽJA MEĐUNARODNOG MARKETINGA		Mateša, Marija	
TEMELJNI PROBLEM EKONOMSKE ORGANIZACIJE		Anđelić, Matija	
TRENDovi I IZAZOVI U PONAŠANJU POTROŠAČA		Redkin, Dario	
PONAŠANJE POTROŠAČA		Matačić, Klara	
PROPAGANDNE KONSTANTE U PROMOCIJI		Andrijević, Jelena	
SEKTORSKA ANALIZA KORIŠTENJA SREDSTAVA IZ FONDOVA EUROPSKE UNIJE		Grgačević, Matej	
DONOŠENJE ODLUKE O STRUKTURI KAPITALA		Šuto, Danijela	
OPERATIVNO PLANIRANJE NABAVE U PODUZEĆU DANICA D.O.O.		Ozmec, Petra	
MARKETING U PROIZVODNJI HRANE		Glavić, Nikolina	
REGIONALNI RAZVOJ HRVATSKE U SKLOPU KOHEZIJSKE POLITIKE EUROPSKE UNIJE U FINANCIJSKOJ PERSPEKTIVI 2014.-2020.		MARINAC, Antun; DEVCIC, Anton; RAGUZ, Vjekoslav	