

# Poznavanje alkoholnih pića i učestalost konzumacije alkohola u studentskoj populaciji

---

Zubak, Leon

Undergraduate thesis / Završni rad

2024

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Tourism and Rural Development in Požega / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Fakultet turizma i ruralnog razvoja u Požegi**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:277:199326>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-25**



Repository / Repozitorij:

[FTRR Repository - Repository of Faculty Tourism and Rural Development Požega](#)



**SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU  
FAKULTET TURIZMA I RURALNOG RAZVOJA U POŽEGI**



**LEON ZUBAK, 0253054937**

**POZNAVANJE ALKOHOJNIH PIĆA I  
UČESTALOST KONZUMACIJE ALKOHOLA U  
STUDENSKOJ POPULACIJI**

***ZAVRŠNI RAD***

Požega, 2024. godina

**SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU  
FAKULTET TURIZMA I RURALNOG RAZVOJA U POŽEGI**

**PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ PREHRAMBENE TEHNOLOGIJE**

**POZNAVANJE ALKOHOLNIH PIĆA I  
UČESTALOST KONZUMACIJE ALKOHOLA U  
STUDENSTKOJ POPULACIJI**

***ZAVRŠNI RAD***

**IZ KOLEGIJA TEHNOLOGIJA JAKIH ALKOHOLNIH PIĆA**

**MENTOR: Tomislav Soldo, dipl.ing., viši pred.**

**STUDENT: Leon Zubak**

**JMBAG: 0253054937**

**Požega, 2024. godine**

## SAŽETAK

U ovom radu istražujemo koliko studentska populacija poznaje alkoholna pića u smislu vrsta, načina izrade te geografskog podrijetla. Posebno je u fokusu frekvencija konzumacije alkoholnih pića unutar studentske populacije, popularnost određenih alkoholnih pića, te opći stav konzumenata u vezi sa pijenjem alkohola. U radu se koristiti metoda online upitnika sa pitanjima definiranim po područjima: poznavanje alkoholnih pića, učestalost konzumacije, te osobni stav u vezi sa konzumacijom alkohola

**Ključne riječi:** alkoholna pića, konzumacija alkohola, učestalost konzumacije, poznavanje alkoholnih pića

## **SUMMARY**

In this paper, we investigate how well the student population is familiar with alcoholic beverages in terms of types, production methods, and geographical origins. The focus is particularly on the frequency of alcohol consumption within the student population, the popularity of certain alcoholic beverages, and the general attitudes of consumers toward drinking alcohol. The paper uses the method of an online questionnaire with questions defined in the following areas: knowledge of alcoholic beverages, frequency of consumption, and personal attitudes toward alcohol consumption.

**Keywords:** alcoholic beverages, alcohol consumption, frequency of consumption, knowledge of alcoholic drinks.

## SADRŽAJ:

<b>1. UVOD .....</b>	<b>1</b>
<b>2. PREGLED LITERATURE .....</b>	<b>2</b>
2.1. Porijeklo alkohola.....	2
2.2. Učestalost pijenja alkoholnih pića.....	2
2.3. Konzumacija alkohola kod mladih u RH .....	3
2.5. Kategorije jakih alkoholnih pića .....	4
<b>3. REZULTATI I RASPRAVA.....</b>	<b>7</b>
4.1. Poznavanje alkoholnih pića .....	7
4.2. Frekvencija konzumacije i popularnost alkoholnih pića .....	14
4.3. Osobni stavovi vezani uz konzumaciju alkohola.....	16
<b>4. ZAKLJUČAK.....</b>	<b>19</b>
<b>5. LITERATURA .....</b>	<b>20</b>

## 1. UVOD

Proizvodnja alkohola kao i njegova konzumacija seže davno u povijest. Proizvodila su ga i konzumirala pretpovijesna društva u različitim oblicima, a koristile su se sve sirovine čijom preradom se moglo doći do jednostavnih šećera, koji su fermentabilni od strane kvasaca.

Prvi proizvedeni jaki alkohol koristio se u svrhe liječenja, a tek kasnije je započeto sa konzumacijom. Vrlo brzo, sa povećanom konzumacijom javili su se i prvi problemi u vidu pojave prvih alkoholičara, a posljedično smanjenja produktivnosti, pogoršanja zdravstvenog stanja i socio-ekonomskih prilika u obiteljima alkoholičara, što se negativno reflektiralo i na samo društvo. Države su reagirale donošenjem oštrih zakona koji su ograničavali proizvodnju alkohola ali do današnjih dana problemi sa prekomjernim pijenjem alkohola nisu riješeni.

U ovom istraživanju zanima nas je znanje studentske populacije o proizvodnji i vrstama alkohola, frekvencija i vrste alkoholnih pića koje se najviše konzumiraju, te osobni stavovi studenata u pogledu konzumacije alkoholnih pića.

## 2. PREGLED LITERATURE

### 2.1. Porijeklo alkohola

Riječ alkohol potječe od arapske riječi „al-kuhl“ što u prijevodu znači „jako fin“ (Uvodić-Đurić, 2007). Alkohol je zajednički naziv za skupinu organskih spojeva i bezbojnih tekućina proizvedenih najčešće vrenjem uz pomoć kvasca iz sirovina bogatih škrobom i šećerom (Brlas, 2017). Na temelju arheoloških nalaza doznalo se kako su ljudi prije čak 40 tisuća godina konzumirali neku vrstu alkohola; najčešće je to bio alkohol izrađen od voća, povrća i žitarica. (Klepić, 2022.) Što se tiče prve organizirane proizvodnje alkohola, radi se o uzgoju vinogradarstva u svrhu proizvodnje vina. Prema Klepić (2022.) ovaj proces započeo je u razdoblju prije nove ere. Područno gledano, riječ je o područjima Crnog i Kaspijskog mora. U navedenom se razdoblju, osim vina, razvijala i proizvodnja fermentiranog pića pa je tako alkohol bio dostupan u svim većim civilizacijama. Upravo su Egipćani bili ti koji su prvi proizveli pivo koje je danas jedno od najkonzumiranijih alkoholnih pića u svijetu, dok su Grci i Rimljani u povijesti bili poznati kao veliki obožavatelji vina.

### 2.2. Učestalost pijenja alkoholnih pića

U svom radu Žuškin i sur. (2006.) pokazuju kako muškarci piju više nego žene. Međutim, navika, vrsta alkoholnog pića i intenzitet pijenja alkoholnih pića zemljopisno su različito rasprostranjeni u svijetu i na njih utječe niz čimbenika kao što su spol, dob te različiti socijalni i gospodarski čimbenici. Pripito stanje razvija se kod koncentracije alkohola u krvi od 0,5 ‰ do 1,50 ‰, pijano stanje kod 1,50 ‰ do 2,50 ‰, teško pijano stanje kod 2,50 ‰ do 3,50 ‰ i duboko nesvjesno stanje iznad 3,50 ‰ alkohola u krvi. Ovisno o koncentraciji alkohola u krvi, takva stanja dovode do poremećaja bistrine uma, smanjene reakcije na podražaje, smanjene oštine vida, poremećaja ravnoteže, pada krvnog tlaka i ubrzanja pulsa, povraćanja, nekontroliranog mokrenja i pražnjenja crijeva. Koncentracija alkohola veće od 3,50 ‰ dovodi do nesvjestice, kome i može završiti smrću (Žuškin i sur. 2006). Žuškin i sur. (2006.) navode da prema istraživanjima u Sjedinjenim Američkim Državama, muškarci piju dvostruko češće (21 %) nego žene (10 %), dok je kod nas utvrđeno kako pije 81,3 % muške i 51,2 % ženske populacije.



### 2.3. Konzumacija alkohola kod mladih u RH

Konzumacija alkohola među mladima može biti dio eksperimentiranja u sklopu psihološkog razvoja tijekom adolescencije, ali može prijeći u naviku i dovesti do ovisnosti i oštećenja zdravlja. U našoj kulturi predstavlja sociološki prihvatljivo ponašanje i uobičajen je način zabave među mladima. (Rkman i sur. 2017.) Prema istraživanju Rkman i sur. (2017.) su objavili kako mladići su u svim dobnim skupinama skloniji opijanju od djevojaka te se u dobi od 15 godina opija 40% mladića u odnosu na 24% djevojaka. Standardizirano europsko istraživanje o alkoholu (RARHA-SEAS) pokazalo je da je u Hrvatskoj učestalost ekscesivnog epizodičnog pijenja barem jednom mjesečno u posljednjih 12 mjeseci 11%, te da je najviša u dobnoj skupini od 18 do 34 godine i iznosi 17%. Najviše se pilo (jednom tjedno i češće) u vlastitom domu (30%) te s prijateljima, kolegama i poznanicima (30%). Istraživanje među studentima medicine Sveučilišta u Zagrebu, akademske godine 2015./2016., pokazalo je da binge drinking prakticira 72% studenata prve godine (80% mladića i 67% djevojaka). Najveći udio mladića (38%) i djevojaka (37%) pet i više pića za redom konzumirali su šest i više puta u posljednjih 12 mjeseci.

### 2.4. Vrste konzumacije alkoholnih pića

Vrste konzumacije alkoholnih pića koje su veće u odnosu na zdravstvene preporuke prema definiciji Nacionalnog instituta za zlouporabu alkohola i alkoholizam (NIAAA):

Konzumacija alkohola s malim rizikom za razvoj alkoholom izazvanih poremećaja podrazumijeva za žene konzumaciju ne više od tri pića dnevno i sedam pića tjedno, a za muškarce ne više od četiri pića dnevno i 14 pića tjedno. Pri tome je naglašeno da se u osoba mogu javiti problemi ukoliko imaju neke zdravstvene poremećaje ili unose piće prebrzo u svoj organizam (White i sur., 2017)

Prekomjernim pijenjem, odnosno ekscesivnim pijenjem (engl. Binge drinking) smatra se konzumacija četiri ili više alkoholnih pića za žene i pet ili više alkoholnih pića za muškarce u kratkom vremenskom razdoblju (2-3 sata). Koncentracija alkohola u krvi postiže vrijednosti od 0,08 g/dL ili više (White i sur., 2017).

Ekstremno ekscesivno pijenje odnosi se na konzumaciju 10 ili više alkoholnih pića za muškarce i osam ili više pića za žene u kratkom vremenskom periodu. Ovaj način konzumacije alkohola rezultira visokim koncentracijama alkohola u krvi (White i sur., 2017).

Teško pije definirano je kao teško ekscesivno pije alkohola svaki peti dan ili češće u posljednjih 30 dana (White i sur., 2017.).

## 2.5. Kategorije jakih alkoholnih pića

RUM je jako alkoholno piće proizvedeno isključivo alkoholnom fermentacijom i destilacijom melase ili sirupa proizvedenog tokom prerade šećerne trske ili od samog soka šećerne trske i destilirano na najviše 96% vol, tako da destilat ima prepoznatljive specifične organoleptičke karakteristike ruma. Minimalna alkoholna jačina ruma je 37,5% vol. (NN141/09).

WISKEY je jako alkoholno piće proizvedeno isključivo destilacijom kaše žitnoga slada, sa ili bez cijelih zrna drugih žitarica, koja su bila ošćerena diastazom iz slada, sa ili bez drugih prirodnih enzima i prevrela uz dodatak kvasca. jednom ili više destilacija na manje od 94,8% vol., tako da destilat zadržava miris i okus po upotrijebljenoj sirovini dozrijevanjem konačnog destilata najmanje tri godine u drvenim bačvama zapremine do 700 litara. Gotovi destilat, kojemu se smiju dodavati samo voda i karamel (za prilagodbu boje), zadržava boju, miris i okus koji nastaju u proizvodnom postupku navedenom u točkama. Alkoholna jakost whiskya ili whiskeya koji se stavlja na tržište kao gotov proizvod je najmanje 40% vol. (NN141/09).

RAKIJE OD VOĆNIH KOMINA dobivene su isključivo fermentacijom i destilacijom voćne komine, osim groždane komine, na manje od 86% vol. Alkohola. Alkoholna jakost rakije od voćne komine koja se stavlja na tržište kao gotov proizvod je najmanje 37,5% vol. Rakija od voćne komine ne smije se aromatizirati.(NN141/09).

RAKIJE OD VOĆA-alkoholno piće koje je proizvedeno isključivo fermentacijom i destilacijom mesnatih plodova voća(sa ili bez koštice) ili mošta voća. Destilirano na manje od 86% vol. alkohola tako da ima miris i okus destilirane sirovine. Neke od vrsta rakija od voća su rakija od šljive, kruške. marelice, dunje i sl.(NN 141/09).

VODKA je jako alkoholno piće proizvedeno iz etilnog alkohola poljoprivrednoga podrijetla dobivenog fermentacijom uz prisutnost kvasca: krumpira i/ili žitarica, ili drugih poljoprivrednih sirovina, destiliranih i/ili rektificiranih tako da se senzorska svojstva upotrijebljenih sirovina i nusproizvoda nastalih za vrijeme fermentacije selektivno smanjuju.(NN141/09)

GIN je jako alkoholno piće aromatizirano borovicom dobiveno aromatiziranjem senzorski odgovarajućeg etilnoga alkohola poljoprivrednoga podrijetla s bobicama borovice (*Juniperus communis* L.). Alkoholna jakost gina koji se stavlja na tržište kao gotov proizvod je najmanje 37,5% vol. U proizvodnji gina smiju se koristiti samo prirodne i/ili prirodno identične aromatične tvari.(NN141/09)

LIKER je jako alkoholno piće: koje sadrži najmanju količinu šećera, izraženu kao invertni šećer:– 70 grama na litru za liker od trešanja/višanja kod kojeg etilni alkohol proizlazi isključivo od rakije od trešanja/višanja,

– 80 grama na litru za liker od encijana ili slične likere pripremljene s encijanom ili sličnim biljkama kao jedinom aromatičnom tvari,

– 100 grama na litru u svim drugim slučajevima.

Alkoholna jakost likera koji se stavlja na tržište kao gotov proizvod je najmanje 15% vol.(NN141/09)

### **3. MATERIJALI I METODE ISTRAŽIVANJA**

Za potrebe istraživanja i prikupljanja podataka koristila se metoda on-line anketiranja uz pomoć google obrazaca. Osmišljene su tri skupine pitanja i to: prva skupina iz područja poznavanja vrsta, načina izrade, te geografskog podrijetla alkoholnih pića. Druga skupina pitanja obuhvaćala je frekvenciju konzumacije alkoholnih pića unutar studentske populacije, te popularnost određenih alkoholnih pića u anketiranoj skupini istraživanja. Treća skupina pitanja koje smo u anketi željeli istražiti obuhvaćala je osobne stavove anketiranih ispitanika u vezi sa konzumacijom alkohola. Anketa je provedena unutar populacije studenata Fakulteta turizma i ruralnog razvoja u Požegi. Anketi je pristupilo ukupno 39 ispitanika a provedena je u rujnu 2024 godine.

### 3. REZULTATI I RASPRAVA

#### 4.1. Poznavanje alkoholnih pića

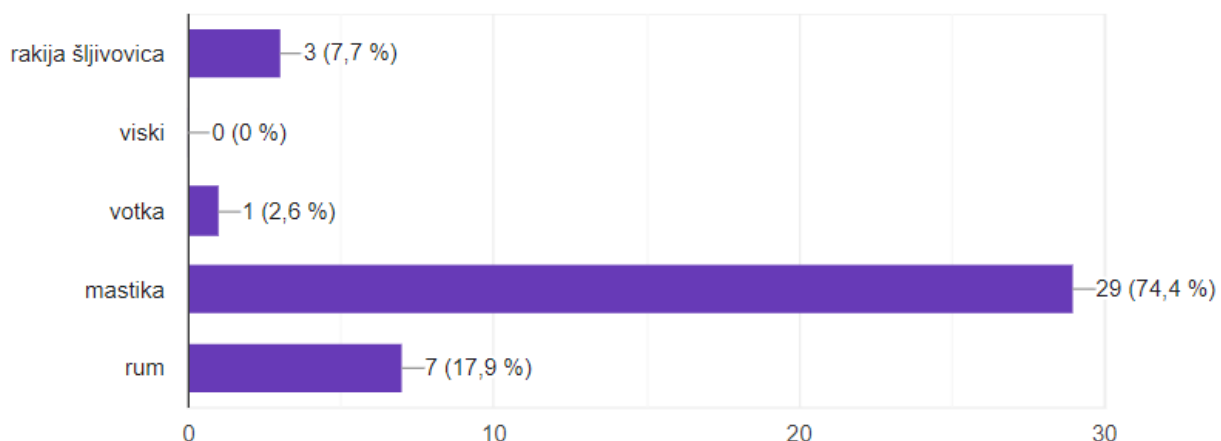
U ovom dijelu ankete ispitanicima je ponuđen set pitanja uz pomoć kojih se željelo utvrditi njihovo poznavanje vrsta alkoholnih pića s obzirom na opisani način proizvodnje i specifičnosti svakoga od alkoholnih pića, a koje smo postavili kroz anketna pitanja.

Ovdje nas je zanimao podatak u kojem postotku anketirani mogu prepoznati o kojem popularnom alkoholnom piću je riječ. Naša su predviđanja prije anketiranja pretpostavljala da će preko 60 % anketiranih na osnovu opisa uspjeti prepoznati o kojem alkoholnom piću je riječ, što bi nam pokazivalo

Pitanje 1 – Na osnovu opisa prepoznajte o kojem alkoholnom piću se radi

(proizvodnja joj počinje s alkoholnom bazom dobivenog od grožđa i dvostrukom destilacijom, te filtriranjem preko korijena stabla jedne biljke. Postoji više varijanti ovoga pića (Bugarska, Makedonska, Rumunjska), ali najpoznatija je Grčka, sa otoka Chios, koja je zaštićena sa oznakom podrijetla unutar EU).

Slika 1-grafički prikaz odgovora na pitanje 1



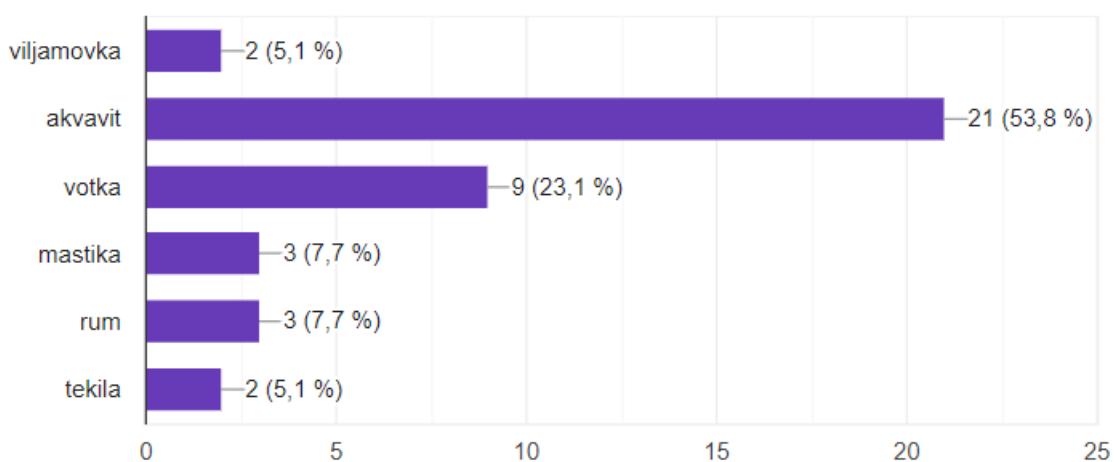
Izvor: autor

Kako je i vidljivo na slici1, točan odgovor ponudilo je 29 ispitanika ili 74,4 %.

Pitanje 2 – Na osnovu opisa prepoznajte o kojem alkoholnom piću se radi?

(aromatizirano alkoholno piće koje je posebno popularno u Sjevernim zemljama EU, Norveška, Švedska, Finska, Danska, Njemačka , baza su mu žitarice i krumpir. Dobiveni destilat aromatizira se raznim začinskim biljem ili voćnim uljima ( kopar, sjemenke rajčice, kumin, kardamon, kim, anis, komorač, te limun ili naranča ). Danska destilerija u Aalborgu, proizvodi ovo piće sa jantarom)

Slika 2-grafički prikaz odgovora na pitanje 2



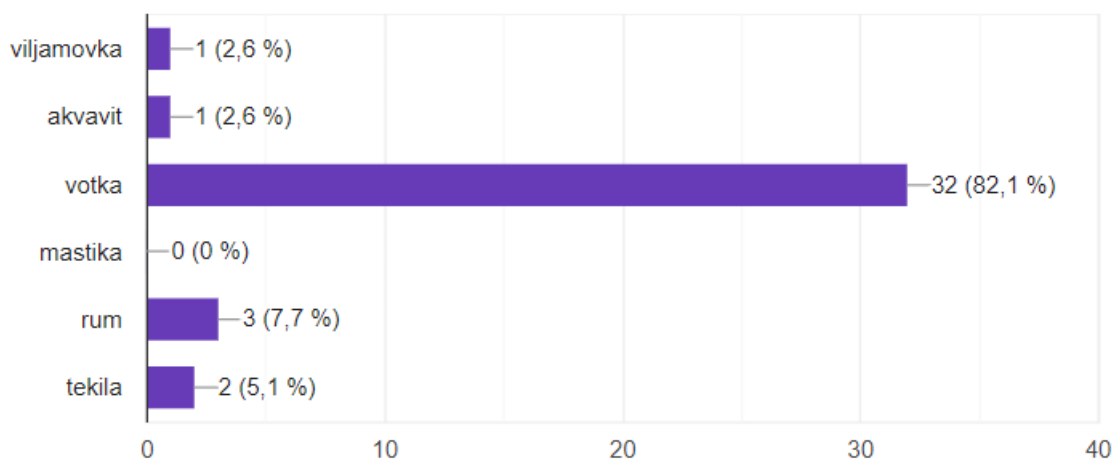
Izvor: autor

Točan odgovor na drugo pitanje dao je 21 sudionik ankete, što čini 53,8 % točnih odgovora (Slika 2). Značajan dio anketiranih nije prepoznao točan odgovor te je kao ispravan ponudio alkoholno piće votku.

Pitanje 3 – Na osnovu opisa prepoznajte o kojem alkoholnom piću se radi?

(rakija koja se proizvodi u Finskoj, Poljskoj, Baltičkim zemljama, te prostorima bivšeg SSSR-a, ( Rusija, Ukrajina). Pravi se uglavnom iz žitarica ili rjeđe iz krumpira, a prodaje se ne aromatizirana, te se često koristi u koktelima i miješanim rakijama.)

Slika 3-grafički prikaz odgovora na pitanje 3



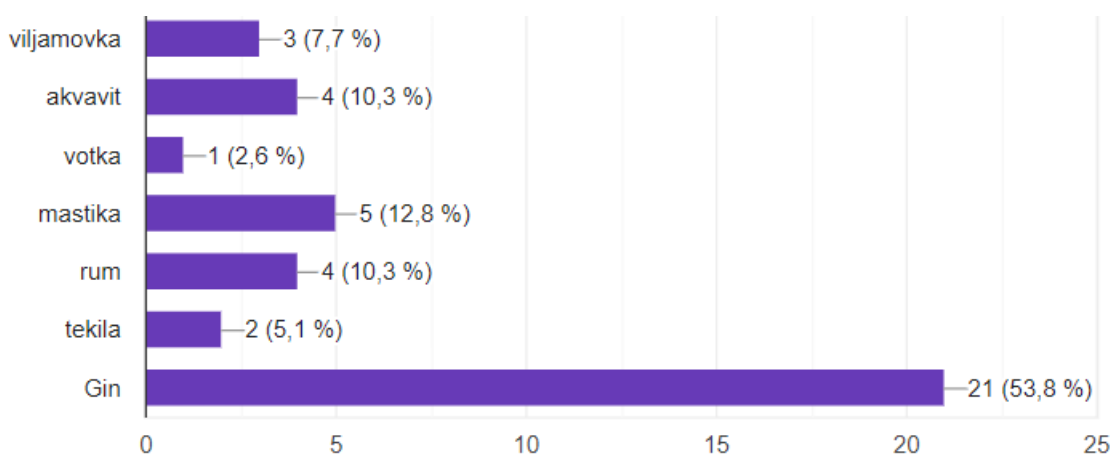
Izvor: autor

Točan odgovor na treće pitanje dala su 32 sudionika ankete, što čini 82,1 % točnih odgovora (Slika 3)

Pitanje 4 – Na osnovu opisa prepoznajte o kojem alkoholnom piću se radi?

(rakija koja svoj prepoznatljivi okus može zahvaliti bobicama Juniperus vrste. (Juniperus Communis- smreka). Kolijevka mu je Nizozemska, a od svojih najranijih početaka u srednjem vijeku razvio se od medicinskog preparata u vrlo popularno piće.

Slika 4-grafički prikaz odgovora na pitanje 4



Izvor: autor

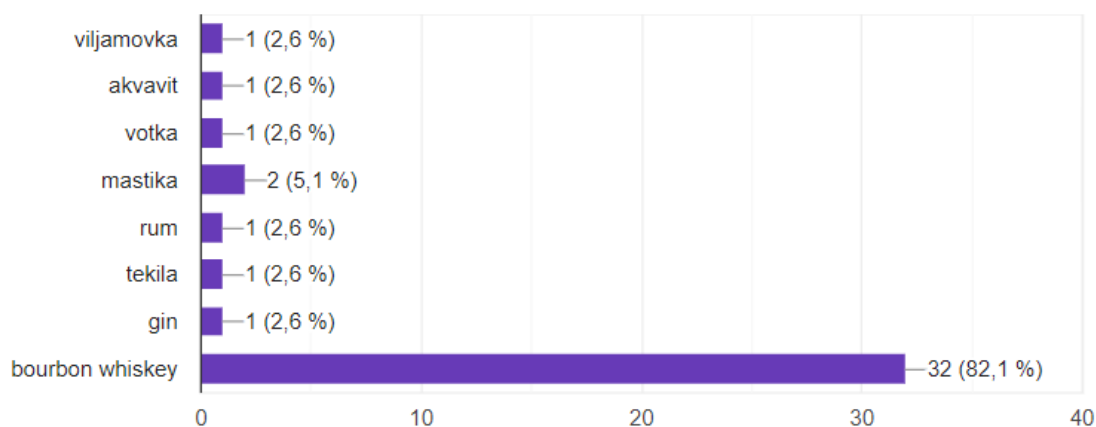
Točan odgovor na četvrto pitanje dao je ukupno 21 sudionik ankete, što čini 53,8 % točnih odgovora (Slika 4).



Pitanje 5 – Na osnovu opisa prepoznajte o kojem alkoholnom piću se radi?

( radi od 51% ,kukuruzna, sa pšenicom i raži ili sladom, dolazi sa Američkog juga, iz područja Kentucky, Tennessee i Virginia, koji su i najpoznatiji, dok su i Kanadski na cijeni)

Slika 5-grafički prikaz odgovora na pitanje 5



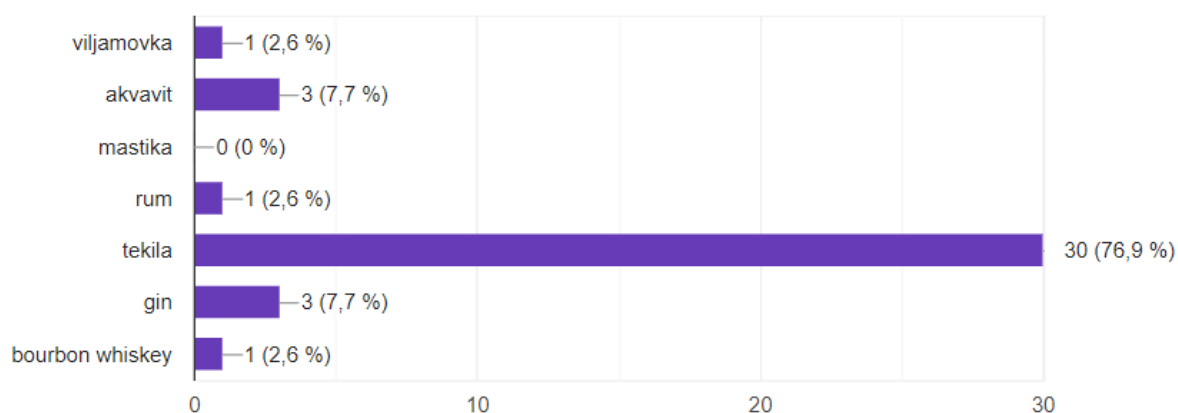
Izvor: autor

Točan odgovor na peto pitanje dala su ukupno 32 sudionika ankete, što čini 82,1 % točnih odgovora (Slika 5)

Pitanje 6 – Na osnovu opisa prepoznajte o kojem alkoholnom piću se radi?

( glavna rakija Meksika, dosta se trži u SAD-u, a radi se iz fermentirane pulpe plave agave, i zemljopisno je zaštićena )

Slika 6-grafički prikaz odgovora na pitanje 6

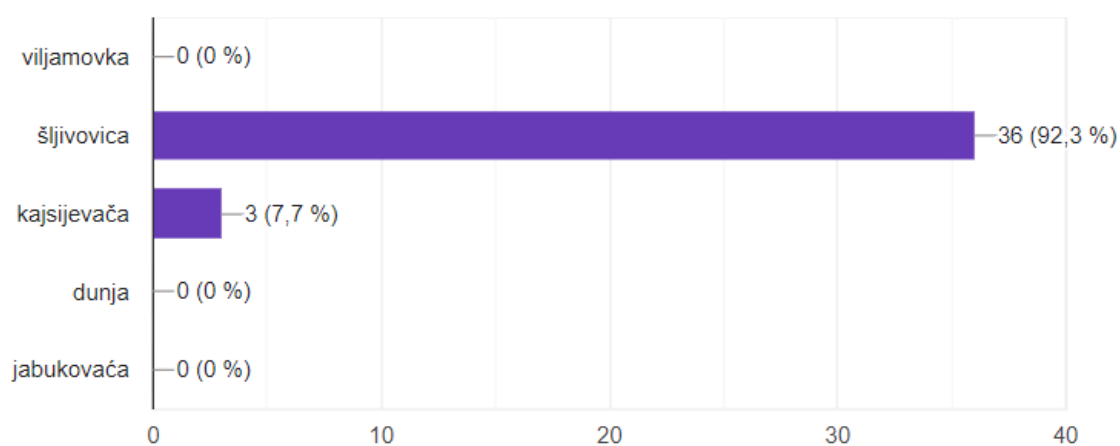


Izvor: autor

Točan odgovor na šesto pitanje dalo je ukupno 30 sudionika ankete, što čini 82,1 % točnih odgovora (Slika 6.)

### Pitanje 7 – Najpoznatija voćna rakija u Hrvatskoj?

Slika 7-grafički prikaz odgovora na pitanje 7



Izvor: autor

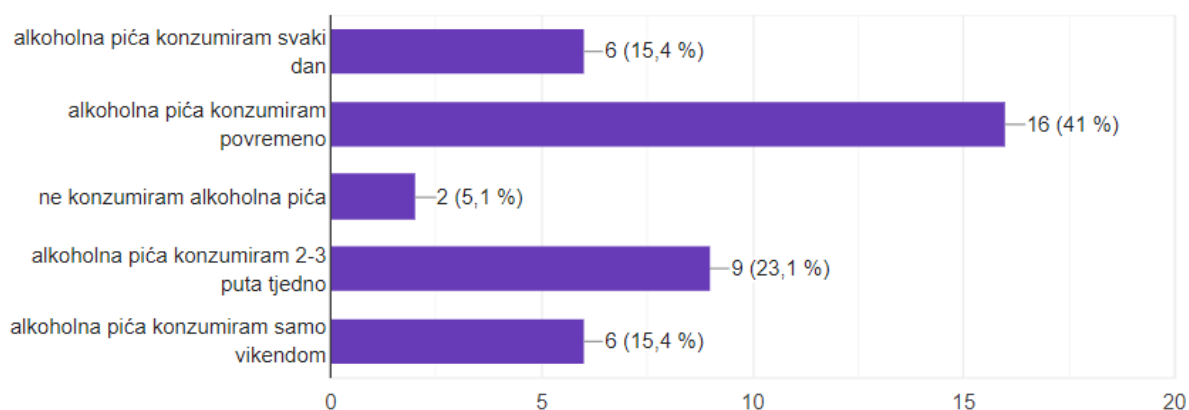
Točan odgovor na sedmo pitanje koja tematizira najpopularniju voćnu rakiju u Hrvatskoj (šljivovicu), dalo je ukupno 36 sudionika ankete, što čini 92,3 % točnih odgovora (Slika 7).

#### 4.2. Frekvencija konzumacije i popularnost alkoholnih pića

Ovaj anketni dio obrađen je kroz dva postavljena anketna pitanja. Jedno je o učestalosti konzumacije alkoholnih pića, a drugo o najčešće konzumiranim alkoholnim pićima.

Pitanje 1. - Odredite se po pitanju učestalosti konzumacije alkoholnih pića ?

Slika 1. - Učestalost konzumacije alkoholnih pića



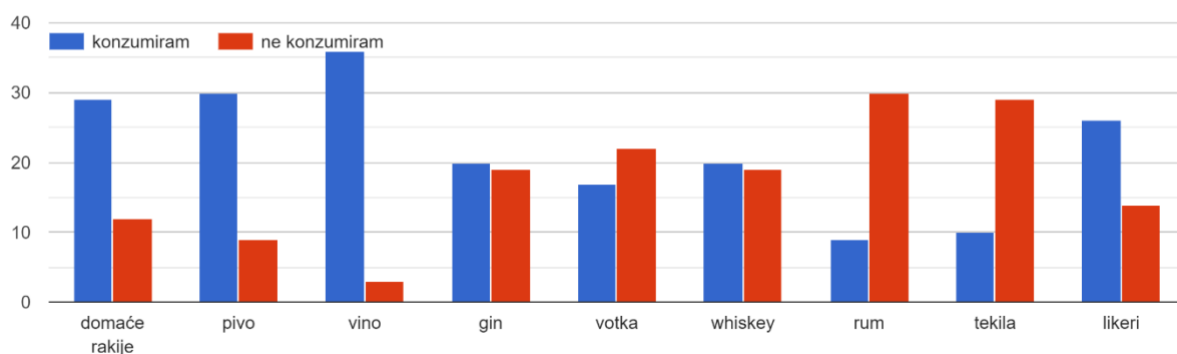
Izvor: autor

Iz grafičkih rezultata prikazanih na Slici 8. vidljivo je da se najveći broj anketiranih (48%), izjasnio da alkoholna pića konzumira povremeno, dok se 23 % anketiranih izjasnilo da alkoholna pića konzumira 2-3 puta tjedno. Zanimljiv je i podatak gdje se čak 15,4 % anketiranih izjašnjava da konzumira alkohol svakodnevno. Vikendom alkohol konzumira 15,4 % ispitanih. Ako izuzmemo da alkoholna pića uopće ne konzumira 5 % anketiranih, jasno je da u različitim frekvencijama alkohol konzumira 95 % populacije.

Pitanje 2. – Koja alkoholna pića konzumirate ?

Slika 9 - vrste alkoholnih pića koja se najčešće konzumiraju

Koja alkoholna pića konzumirate?



Izvor: autor

Kako je vidljivo na grafu 9, anketirani najčešće konzumiraju vino, pivo i domaće rakije a zatim likere, whiskey, votka i gin. Najmanje se konzumiraju tekila i rum. Ovi rezultati su u skladu i sa našim razmišljanjima.

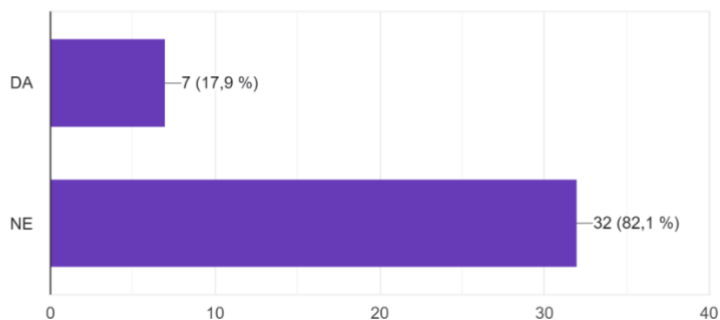
### 4.3. Osobni stavovi vezani uz konzumaciju alkohola

Ovaj dio ankete zastupljen je kroz tri anketna pitanja. Željeli smo dobiti odgovore na pitanja dali ispitanici misle da konzumiraju previše alkohola, dali misle da je umjereno konzumiranje alkohola pozitivno za zdravlje, te dali su ikada imali negativno osobno iskustvo vezano uz pijenje alkohola.

Pitanje 1. – Prema vašem mišljenju dali konzumirate previše alkohola?

Slika 10 -.Konzumacija viška alkohola

Prema vašem mišljenju dali konzumirate previše alkohola ?  
39 odgovora



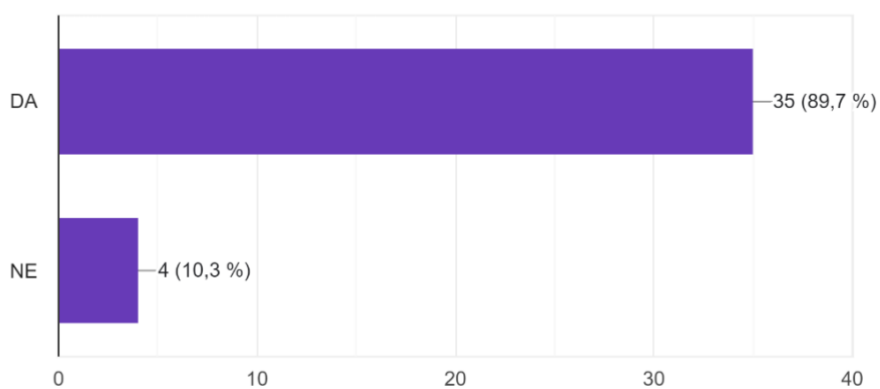
Izvor: autor

Ispitanici su se sa velikom većinom od 82,1 % izjasnili da smatraju da ne konzumiraju prevelike količine alkohola.

Pitanje 2. – Dali je umjereno konzumiranje alkohola pozitivno za zdravlje konzumenata ?

Slika 2. Alkohol i zdravlje konzumenata

Prema vašem mišljenju dali je umjereno konzumiranje alkohola pozitivno za zdravlje konzumenata?  
39 odgovora



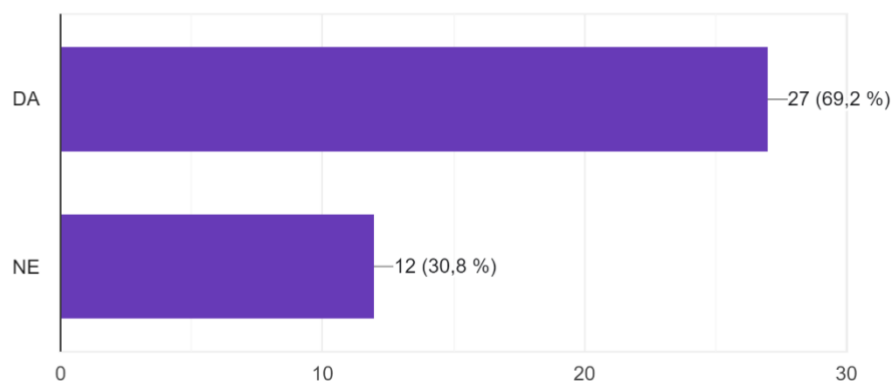
Izvor: autor

Čak 89,7 % ispitanika ima osobno mišljenje da je umjereno konzumiranje alkohola pozitivno za zdravlje konzumenata

Pitanje 3. – Dali ste imali negativno osobno iskustvo povezano s konzumiranjem alkohola ?

Slika 3. Negativno iskustvo vezano uz konzumiranje alkohola

Dali ste ikada imali negativno osobno iskustvo povezano uz konzumiranje alkohola?  
39 odgovora



Izvor: autor

Kako je vidljivo iz rezultata anketnog pitanja predstavljenog na grafu 12, 69,2 % ispitanika imalo je negativno iskustvo povezano uz ispijanje alkohola



#### 4. ZAKLJUČAK

Ispitanici relativno dobro poznaju način proizvodnje i obilježja za domaću rakiju šljivovicu, te votku i whiskey, što i nije iznenađenje, jer ova tri pića kako je iz ankete vidljivo pripadaju alkoholnim pićima koja se najčešće i konzumiraju.

Najčešće se konzumiraju vino, pivo i domaće rakije, što smo i očekivali, a najmanje se konzumiraju tekila i rum.

Čak 15,4 % anketiranih izjašnjava se da konzumira alkohol svakodnevno. Vikendom alkohol konzumira također 15,4 % ispitanih. Ako izuzmemo da alkoholna pića uopće ne konzumira 5 % anketiranih, jasno je da u različitim frekvencijama alkohol konzumira čak 95 % anketirane populacije. Ovo predstavlja zabrinjavajuće postotke, jer za 15.4 % anketiranih koji piju svakodnevno postoji opasnost ulaska u kronično pijenje alkohola.

Izražen je osobni stav anketiranih (69,9%) kako umjereno pijenje alkohola može djelovati pozitivno na zdravlje konzumenata alkoholnih pića.

Iz istraživanja je jasno vidljivo da veliki broj ispitanih pije znatne količine alkohola.

## 5. LITERATURA

1. Brlas, S. (2017) *Terminološki opisni rječnik ovisnosti*, Zagreb: Medicinska naklada
2. Gotal, I. (2024.) Alkohol kao faktor rizika za razvoj nesretnog događaja u prometu kod bolesnika zbrinutih na Odjelu traumatologije Županijske bolnice Čakovec. Završni rad . Veleučilište u Bjelovaru.
3. Klepić, B. (2022) *Sociodemografske osobnosti liječenih ovisnika o alkoholu u okviru sudskih mjera*. Osijek: Fakultet za dentalnu medicinu i zdravstvo
4. Rkman, D., Gašpar, S., Kujnudžić-Tiljak, M. Majer, M. (2017). Konzumacija alkohola među mladima u republici hrvatskoj. *Hrana u zdravlju i bolesti*, 3 Specijalno izdanje (9. Štamparovi dani), 17-17.
5. Uvodić-Đurić, D. (2007) *Mladi i alkohol*, Čakovec, Autonomni centar – ACT
6. Žuškin E, Juki, V., Lipozen J., Matoši A., Mustajbegović A. Turi N., Poplašen -Orlovac D., Prohi A. Bubaš M (2006) Alcohol and workplace. *Arh Hig Rada Toksikol.* 2006;57:413-426
7. White A., Tapert S., Shukla S.D. (2017) Sidebar: Drinking Patterns and Their Definitions, *The Journal of the National Institute of Alcohol Abuse and Alcoholism*.

### **Mrežne stranice:**

1. Objava rezultata EUROSTAT-a o konzumaciji alkohola i ekscesivnom epizodičnom pijenju (2021.). URL: <https://www.hzjz.hr/sluzba-promicanje-zdravlja/objava-rezultata-eurostat-a-o-konzumaciji-alkohola-i-ekscesivnom-epizodicnom-pijenju/> (Pristup:11.9.2024)
2. Pravilnik o jakim alkoholnim pićima (NN141/09). URL: [NN 141/09 od 27.11.2009. Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o jakim alkoholnim pićima - Zakon.hr](http://www.zakon.hr/Z/141/09) (Pristup:11.9.2024)

**Popis slika:**

Slika 1-grafički prikaz odgovora na pitanje 1

Slika 2-grafički prikaz odgovora na pitanje 2

Slika 3-grafički prikaz odgovora na pitanje 3

Slika 4-grafički prikaz odgovora na pitanje 4

Slika 5-grafički prikaz odgovora na pitanje 5

Slika 7-grafički prikaz odgovora na pitanje 7

Slika 4. - Učestalost konzumacije alkoholnih pića

Slika 9 - vrste alkoholnih pića koja se najčešće konzumiraju

Slika 10 -.Konzumacija viška alkohola

Slika 5. Alkohol i zdravlje konzumenata

Slika 6. Negativno iskustvo vezano uz konzumiranje alkohola

Anketa:

Google anketa: [url: google anketa](#)

## IZJAVA O AUTORSTVU RADA

Ja, Leon Zubak, pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor završnog rada pod naslovom: **Poznavanje alkoholnih pića i učestalost konzumacije alkohola u studentskoj populaciji**, te da u navedenom radu nisu na nedozvoljen način korišteni dijelovi tuđih radova.

U Požegi, 10.09.2024.

Potpis studenta

Leon Zubak