

<https://repozitorij.ftrr.hr/user/profile/mbz/345031>

Vrijeme izvoza: 11.04.2025. 21:44:38

Repozitorij: repozitorij.ftrr.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 161

Broj izvezenih zapisa: 100

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
Značaj lojalnosti potrošača i programi vjernosti kao marketinški alat		Jozić, Ante	
Internet kao promocijski alat		Dražetić, Magdalena	
Analiza utjecaja brendiranja na potrošačku lojalnost: povezanost između brendiranja, zadovoljstva potrošača i vjernosti brendu		Karačić, Marko	
Neprofitni marketing		Biščan, Matea	
Obrazovanje u poduzeću u svrhu razvoja karijere		Zelić, Branimir	
Uloga interneta u medijskoj promociji		Bosotin, Petar	
Permanentno obrazovanje i njegova uloga u poboljšanju kvalitete i održivog razvitka poduzeća		Devčić, Mario	
Istraživanje tržišta slatkovodne ribe na primjeru ribnjačarstva PP Orahovica		Najvirt, Sanja	
Strateški aspekti istraživanja tržišta nabave		Rako, Lorena	
Upravljanje krizama		Zeba, Magdalena	
Eementi identiteta marke		Resler, Ines	
Razvijanje odnosa s potrošačima		Davidović, Anilija	
Analiza međunarodnog poslovanja na primjeru poduzeća		Prpić, Ivan	
Držanje zaliha kao logistički podsustav poduzeća		Matijević, Bruno	
Izazovi razvoja ruralnog turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj		Ivčetić, Ana	
Kriteriji izbora ponude u uvjetima različitih dimenzija nabave		Galijaš, Danijela	
Prodajna prezentacija: razumijevanje uloge marketing miksa u kreiranju lojanosti kupaca u trgovačkim centrima		Jupek, Claudia	

Ruralni turizam na primjeru Požeško-slavonske županije		Pavlović, Ranka	
Tržište nafte između covid-19 pandemije i rata u Ukrajini		Obradović, Anamarija	
Uloga elektroničkih medija u promociji turističke destinacije		Čuljak, Slavenko	
Zapošljavanje		Vukoja, Valentina	
Životni ciklus proizvoda		Muljević, Ena	
Metode mjerenja vrijednosti branda		Karačić, Martina	
Prednosti i nedostaci slobode kretanja u Europskoj uniji		Podgorac, Mihaela	
Upravljanje kvalitetom u hotelu Hilton		Šaravanja, Blaženka	
Psihologija oglašavanja		Biondić, Iva	
Tržište duhana i duhanskih proizvoda u Republici Hrvatskoj		Čelić, Siniša	
Tržište prijevoza roba i putnika željeznicom u Republici Hrvatskoj		Čelić, Maja	
Informatizacija poslovnih subjekata		Grgić, Valentina	
Međudnos logističkih sustava poduzeća i uspješnosti poslovanja		Ećimović, Tomislav	
Proces nabave (opreme) i ugovaranje u hep grupi		Kuzman, Manuela	
Proces istraživanja tržišta na primjeru poduzeća		Vidović, Ana	
Okruženje suvremene prodaje s aspekta Republike Hrvatske		Marković, Jelena	
Utjecaj interneta na razvoj poslovanja		Čorak Veić, Emilija	
IZAZOVI REGIONALNIH RAZLIKA U RAZVOJU REPUBLIKE HRVATSKE		Šimunović, Melita	
IZAZOVI SEOSKOG TURIZMA U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ		Galović, Mihaela	
IZAZOVI TRŽIŠTA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA REPUBLIKE HRVATSKE U ODNOSU NA EUROPSKU UNIJU		Jurišić, Nikola	
MOTIVACIJA I POTREBA U PROCESU PREGOVARANJA		Bertić, Kristijan	
SANACIJA HRVATSKOG BANKOVNOG SUSTAVA		Kelemen, Marko	
TEHNIKE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA		Čosić, Dora	
TRENDOVI INTERNET PRODAJE TIJEKOM PANDEMIJE COVID 19		Ećimović, Ivan	

ULOGA ELEMENATA IDENTITETA MARKE U PROMOCIJI		Blažević, Anamarija	
ULOGA INOVACIJA U POSLOVANJU HOTELSKO TURISTIČKIH PODUZEĆA NA PRIMJERU "VALAMAR RIVIERA D.D."		Čakalić, Kristina	
UPRAVLJANJE ASORTIMANOM U MALOPRODAJI NA PRIMJERU AUTODIJELOVA BARIŠIĆ		Banaj, Andreja	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID 19 NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Maurus, Tihomir	
UTJECAJNI ČIMBENICI NA KUPOVINU		Ljubičić, Veronika	
VAŽNOST KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA U PRODAJI		Bušljeta, Tonka	
VAŽNOST PROPAGANDE OD USTA DO USTA		Fičković, Monika	
ZNAČAJ VERBALNE I NEVERBALNE KOMUNIKACIJE U PRODAJI		Rakušić, Ivana	
E-MARKETING		Jažo, Matej	
PRODAJNA PREZENTACIJA I DEMONSTRACIJA		Juričić, Ivona	
POJAVNI OBLICI TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Stjepić, Ivana	
ODREDNICE TRŽIŠTA ČAJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Letinić, Kornelija	
ANALIZA MASOVNIH MEDIJA		Štimac, Martin	
DRŽAVNE POTPORE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Tubanović, Gabrijela	
OBLICI ZAŠTITE POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šakota, Barbara	
PREMIJSKA CIJENA U HOTELIJERSTVU		Matijević, Dinka	
PRIMJENA METODA BUDŽETIRANJA KAPITALA U PROCESU INVESTICIJSKOG ODLUČIVANJA		Čolić, Klaudija	
PSIHOLOŠKI MODELI PONAŠANJA KUPACA U TEORIJI I PRAKSI		Potrebica, Ivan	
SPECIFIČNOSTI MARKETING MENADŽMENTA		Novak, Marija	
TURIZAM KAO TEMELJ HRVATSKE RAZVOJNE STRATEGIJE		Vukojević, Anja	
BENCHMARKING PROIZVODA		Jupek, Claudia	
ODABIR CILJNOG SEGMENTA U PRODAJI		Crnoja, Antonia	
POSTPRODAJNO ZADOVOLJSTVO KUPACA		Tadić, Mario	
TRANSPORTNI SUSTAV KAO LOGISTIČKI PODSUSTAV PODUZEĆA U OKVIRU FUNKCIJE NABAVE U DISTRIBUCIJSKOM LANCU STVARANJA VRIJEDNOSTI		Čolić, Antonio	

ZNAČAJ OBRAZOVANJA U PODUZEĆU U UVJETIMA TURBULENTNOG TRŽIŠNOG POSLOVANJA		Jelić, Valentina	
MARKETING PLAN KAO KLJUČ USPJEHA PODUZEĆA		Barišić, Luka	
PROCES UTVRĐIVANJA POREZNE OBVEZE PROMETA NEKRETNINA NA PRIMJERU PODRUČNOG UREDA POŽEGA		Špehar, Lada	
CJENOVNE TEHNIKE NA TRŽIŠTU		Borovac, Danijela	
KULTURNO OKRUŽENJE KAO VAŽAN FAKTOR PONAŠANJA POTROŠAČA		Horvat, Mirjana	
TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ KAO IZVOZNI PROIZVOD		Lončar, Dalia	
MARKETING TRIKOVI U KOMUNICIRANJU SA POTROŠAČIMA		Kakuk, Marin	
OBRAČUN KAMATA KOD KOMERCIJALNIH KREDITA		Landeka, Ivana	
UTJECAJ PROGRAMA VINSKE OMOTNICE NA RAZVOJ OBITELJSKOG POLJOPRIVREDNOG GOSPODARSTVA		Mitrović, Ivan	
STRATEGIJE I TAKTIKE PREGOVARANJA		Skorup Sokolić, Maja	
ORDINIRANO I EGZAKTNO VRIJEME U JEDNOSTAVNIM KAMATNOM RAČUNU		Bumba, Mihael	
VERBALNA I NEVERBALNA KOMUNIKACIJA U PRODAJI		Škorić, Dragana	
IZAZOVI I ODREDNICE REGIONALNOG RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE		Topčić, Dino	
ODNOSI S JAVNOŠĆU U PROMOCIJI		Šarčević, Anamaria	
PLANOVI I KONTROLA U UPRAVLJANJU PODUZEĆA		Štrlić, Vinka	
SUSTAVI UPRAVLJANJA ZALIHAMA		Jušić, Petar	
ULOGA MASOVNIH MEDIJA U MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI		Tomašević, Helena	
UPRAVLJANJE OSOBNOM PRODAJOM		Vidović, Matea	
UTJECAJ KVALITETE NA TRŽIŠNO REPOZICIONIRANJE TOPLICA LIPIK KAO JAVNE ZDRAVSTVENE USTANOVE		Tudović, Anita	
ANALIZA TRŽIŠTA ODJEĆE NA MALO - OSVRT NA POŽEŠKO-SLAVONSKU ŽUPANIJU		Puljašević, Marina	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA E-JAVNA UPRAVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Janček, Karlo	
PROGRAM RURALNOG RAZVOJA KAO POTPORA RAZVOJU RURALNOG PROSTORA REPUBLIKE HRVATSKE		Ergović, Ivan	

SWOT I PESTLE ANALIZA HRVATSKOG GOSPODARSTVA		Smolić, Marin	
ZNAČAJ I ULOGA POLJOPRIVREDE U RAZVOJU GOSPODARSTVA REPUBLIKE HRVATSKE		Jurišić, Nikola	
UTJECAJ HARMONIZACIJE ELEMENATA ORGANIZACIJSKE STRUKTURE NA ORGANIZACIJSKI DIZAJN		Tutić, Katarina	
PROMOCIJA PUTEM MASOVNIH MEDIJA		Kuda, Ljiljana	
FRANŠIZA		Redkin, Dario	
TRGOVINA U REPUBLICI HRVATSKOJ: ISKUSTVA INOZEMNOG INVESTITORA		Šipura, Ana	
UNAPRJEĐENJE PRODAJE KAO ELEMENT PROMOCIJE		Matić, Sara	
MARKA I KVALITETA PROIZVODA U FUNKCIJI MARKETINŠKE USPJEŠNOSTI		Piplica, Kornelija	
SEOSKI TURIZAM U POŽEŠKO-SLAVONSKOJ ŽUPANIJ		Perše, Marijana	
"DIZAJN U FUNKCIJI MARKETINGA"		Sokol, Ivan	
DRUŠTVENI MARKETING		Đurić, Valentino	
GRANIČNE PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI		Marčinković, Ivana	
ISPITIVANJE PONAŠANJA POTROŠAČA USLIJED POVEĆANJA CIJENA PROIZVODA		Juričić, Ivona	
STAVOVI KUPACA O OGLAŠAVANJU BRANDOVA		Bušić, Bruno	
STRATEGIJE INTERNACIONALIZACIJE MARKE		Bradarić, Maja	
UPRAVLJANJE ELEMENTIMA IDENTITETA MARKE		Radonić, Ana	
UTJECAJ DIREKTIVE VIJEĆA EUROPE O ZAJEDNIČKOJ OSONOVICI POREZA NA DOBIT NA POSLOVANJE PODUZEĆA		Šimić, Sandra	
UTJECAJ LOJALNOSTI POTROŠAČA NA ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA		Matić, Matea	
ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA		Bušljeta, Tonka	
TEHNIKE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA		Ivković, Marija	
ANALIZA MASOVNIH MEDIJA		Stipić, Marija	
PERSPEKTIVE PROŠIRENJA EUROPSKE UNIJE U BUDUĆNOSTI		Žagar, Lucija	
PONAŠANJE POTROŠAČA U KUPNJI TURISTIČKO-UGOSTITELJSKIH PROIZVODA		Škorić, Dragana	
PONAŠANJE POTROŠAČA USLIJED SEGMENTACIJE TRŽIŠTA		Skorup, Maja	

PRORAČUN REPUBLIKE HRVATSKE		Kajba, Davor	
VAŽNOST MARKE U PROCESU DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI		Vidović, Matea	
DEFINICIJA I VRSTE TRŽIŠTA		Sigurnjak, Jelena	
HRVATSKA U EUROPSKOJ UNIJI - STVARNOST ILI ILUZIJA		Stazić, Monika	
ODRŽIVOST HRVATSKOG ZDRAVSTVENOG SUSTAVA		Šokec, Silvija	
ZNAČAJKE HRVATSKOG TRŽIŠTA RADA: TRENDovi I PERSPEKTIVE		Petrović, Matea	
Student Knowledge About EU Funds:Importance of Lifelong Learning		Šostar, Marko; Andrić, Berislav; Marukić, Ana	
INTERNI ODNOSI S JAVNOŠĆU		Jug, Mirjana	
Customer Relationship Management in EU Project Application: Research Study of Agronet System		Andrić, Berislav; Šostar, Marko; Devčić, Anton	
Impact of EU Funding on Rural and Regional Development Management		Andrić, Berislav; Šostar, Marko; Bodegrajac, Tatjana	
Using Information Technology in Business Process Re-Engineering: Case Study of Tax Administration Croatia		Hak, Mario; Andrić, Berislav; Šostar, Marko	
PRIMJENA MARKETINGA U DRUŠTVENOM SEKTORU		Rajič, Nikolina	
UTJECAJ EU FONDOVA NA SMANJENJE REGIONALNIH NEJEDNAKOSTI		Bodegrajac, Tatjana	
UTJECAJ EU FONDOVA NA SMANJENJE REGIONALNIH NEJEDNAKOSTI		Bodegrajac, Tatjana	
FINANCIRANJE RURALNOG TURIZMA U KONTEKSTU FONDOVA EU		Galjer Derežić, Željka	
GRANIČNE PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI		Zrilić, Martina	
SCHENGENSKI SPORAZUMI		Malić, Ninoslav	
TEMELJNE ZNAČAJKE I ODREDNICE TRŽIŠTA POSLOVNE POTROŠNJE		Mitrović, Antonija	
UNAPRJEĐENJE PRODAJE		Strapač, Kristina	
UPRAVLJANJE ELEMENTIMA PROPAGANDNE PORUKE		Radonić, Ana	
UTJECAJ DIZAJNA PROIZVODA NA DONOŠENJE ODLUKE O KUPNJI		Čutek, Jasmina	
MOTIVI I STAVOVI U PONAŠANJU POTROŠAČA		Crljen, Antonela	

DISTRIBUCIJA KAO ELEMENT MARKETINŠKOG MIKSA		Ciprić, Marko	
ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA		Pehar, Sara	
ODRŽIVOST HRVATSKOG MIROVNOG SUSTAVA		Ilek, Maja	
STATUSNI SIMBOL MARKE PROIZVODA		Fofić, Valentina	
PONAŠANJE POTROŠAČA		Marić, Ivana	
MARKETING MIKS		Tomić, Renata	
INTERNET KAO KANAL PROMOCIJE		Hoffmann, Jasna	
ISTRAŽIVANJE PRODAJNOG TRŽIŠTA		Čičković, Nikolina	
IZVOZ I UVOZ HRVATSKIH ŽUPANIJA		Potkonjak, Maja	
PONAŠANJE POTROŠAČA		Vukoja, Ivana	
UTJECAJNI ČIMBENICI NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Šutić, Marija	
SPECIFIČNOSTI MARKETINGA U TURIZMU		Budin, Mihael	
PRIMJENA MARKETINGA U DRUŠTVENOM SEKTORU		Kvočić, Zlatan	
PRIVATNE MARKE U FUNKCIJI PRODAJE		Lacko, Marina	
ISTRAŽIVANJE VAŽNOSTI INTERNETA U MARKETING KOMUNICIRANJU U UGOSTITELJSTVU		Puljić, Stanko	
OBILJEŽJA MEĐUNARODNOG MARKETINGA		Janeček, Ana	
MARKA PROIZVODA		Novačić, Darko	
TEHNIKE PROMOCIJE PUTEM INTERNETA		Piletić, Marko	
TEMELJNI PROBLEM EKONOMSKE ORGANIZACIJE		Anđelić, Matija	
TRENDOVI I IZAZOVI U PONAŠANJU POTROŠAČA		Redkin, Dario	
ULOGA TELEVIZIJE U OGLAŠAVANJU		Knežević, Lucija	
PONAŠANJE POTROŠAČA		Matačić, Klara	
SEKTORSKA ANALIZA KORIŠTENJA SREDSTAVA IZ FONDOVA EUROPSKE UNIJE		Grgačević, Matej	
STRATEŠKO PLANIRANJE U JAVNOM SEKTORU		Pišmiš, Vjekoslav	
PRIVATNE MARKE U FUNKCIJI PRODAJE		Buzak, Mirela	

IZVORI FINANIJSKIH INFORMACIJA I NJIHOVA PRIMJENA U FINANIJSKOM ODLUČIVANJU		Kefelja, Dejana	
UTJECAJ ŽIVOTNOG CIKLUSA PROIZVODA NA POLITIKU PRODAJE		Rajnović, Josip	
MARKETING U PROIZVODNJI HRANE		Glavić, Nikolina	