

Vrijeme izvoza: 05.04.2025. 08:51:28

Repozitorij: repozitorij.ftrr.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 119

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza utjecaja brendiranja na potrošačku lojalnost: povezanost između brendiranja, zadovoljstva potrošača i vjernosti brendu		Karačić, Marko	
Istraživanje tržišta slatkovodne ribe na primjeru ribnjačarstva PP Orahovica		Najvirt, Sanja	
Eementi identiteta marke		Resler, Ines	
Istraživanje odnosa hrvatskih potrošača prema tvrtkama i njihovim proizvodima		Martinović, Zvonimir	
Otvoreni postupak javne nabave na primjeru javnog naručitelja Požeško-slavonske županije		Pavlović, Melita	
Razvijanje odnosa s potrošačima		Samardžić, Valentina	
Sustav motivacije i nagrađivanje zaposlenika u privatnom i javnom sektoru		Indić, Petra	
Zadovoljstvo klijenata s online trgovinom		Samardžić, Ana	
Upravljanje kvalitetom u hotelu Hilton		Šaravanja, Blaženka	
Tržište duhana i duhanskih proizvoda u Republici Hrvatskoj		Čelić, Siniša	
Tržište prijevoza roba i putnika željeznicom u Republici Hrvatskoj		Čelić, Maja	
Informatizacija poslovnih subjekata		Grgić, Valentina	
Proces nabave (opreme) i ugovaranje u hep grupi		Kuzman, Manuela	
The Changes in the Perceptions of Women towards the Symbolic Value of Gold: Marketing and Financial Implications		Andrić, Berislav; Hak, Mario; Pathy, Girish S.	
Proces istraživanja tržišta na primjeru poduzeća		Vidović, Ana	
Utjecaj interneta na razvoj poslovanja		Čorak Veić, Emilija	
The Impact of e-HRM on Organisational Citizenship Behaviour – A Study Outlined in the IT Sector		Andrić, Berislav; Hak, Mario; Balakrishnan, Bajeesh	

Sustav za upravljanje dokumentima kao poslovni proces u Požeško-slavonskoj županiji		Martinek, Irena	
ISTRAŽIVANJE MREŽNOG MARKETINGA NA PRIMJERU PODUZEĆA		Medunić, Mirela	
IZAZOVI TRŽIŠTA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA REPUBLIKE HRVATSKE U ODNOSU NA EUROPSKU UNIJU		Jurišić, Nikola	
SANACIJA HRVATSKOG BANKOVNOG SUSTAVA		Kelemen, Marko	
TRŽIŠTE TURISTIČKIH USLUGA REPUBLIKE HRVATSKE		Benčić, Bruno	
ULOGA INOVACIJA U POSLOVANJU HOTELSKO TURISTIČKIH PODUZEĆA NA PRIMJERU "VALAMAR RIVIERA D.D."		Čakalić, Kristina	
SEGMENTACIJA I TARGETIRANJE TRŽIŠTA NA PRIMJERU PODUZEĆA		Klinčić, Zvonimir	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA U ZDRAVSTVENIM USTANOVAMA NA PRIMJERU OPĆE ŽUPANIJSKE BOLNICE POŽEGA		Jakobović, Sanja	
ZADOVOLJSTVO KAO ČINITELJ I REZULTAT ISPORUČIVANJA VRIJEDNOSTI I NJEGOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKE PROMJENE		Grgić, Marko	
ISTRAŽIVANJE KVALITETE PROIZVODA NA TRŽIŠTU KAVE		Peić, Kristina	
PROCES NABAVE SJEMENSKOG KUKURUZA U PODUZEĆU AGRONOM		Soldo, Denis	
ULOGA PODUZETNIČKIH POTPORNIH INSTITUCIJA U RAZVOJU POSLOVNOG SUBJEKTA		Rudež, Barbara	
TOČKA POKRIĆA U PODUZEĆU "E"		Nikić, Anita	
TRŽIŠNA MJERILA U PODUZEĆU "D"		Brizar, Daliborka	
PROAKTIVNI SUSTAVI ZA DONOŠENJE KVALITETNIH POSLOVNIH ODLUKA U PODUZEĆU		Pilon, Ivana	
PROCES UTVRĐIVANJA POREZNE OBVEZE PROMETA NEKRETNINA NA PRIMJERU PODRUČNOG UREDA POŽEGA		Špehar, Lada	
SUSTAV ŽUPANIJSKE RIZNICE KAO POSLOVNI PROCES U POŽEŠKO-SLAVONSKOJ ŽUPANIJU		Balog, Nikolina	
UTJECAJ PROGRAMA VINSKE OMOTNICE NA RAZVOJ OBITELJSKOG POLJOPRIVREDNOG GOSPODARSTVA		Mitrović, Ivan	
UTJECAJ LOGISTIKE NA PROCESE U PODUZEĆU		Šakić, Maja	
UPRAVLJANJE KVALITETOM U IT INDUSTRIJI		Gverić, Hrvoje	

PROCES UPRAVLJANJA ZNANJEM SA POSEBNIM OSVRTOM NA MINISTARSTVO UNUTARNJIH POSLOVA REPUBLIKE HRVATSKE		Matijević, Mario	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA E-JAVNA UPRAVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Janček, Karlo	
ZADOVOLJSTVO DJELATNIKA NA RADU U DRŽAVNOM SEKTORU NA PRIMJERU KAZNIONICE POŽEGA		Smojvir, Marianne	
TRŽIŠTE EKOLOŠKIH PROIZVODA POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE		Romić, Valentina	
FRANŠIZA		Redkin, Dario	
TRGOVINA U REPUBLICI HRVATSKOJ: ISKUSTVA INOZEMNOG INVESTITORA		Šipura, Ana	
ULOGA LOGOTIPA U STRATEGIJI UPRAVLJANJA MARKOM		Mijatović, Tea	
STRATEGIJE INTERNACIONALIZACIJE MARKE		Bradarić, Maja	
UTJECAJ DIREKTIVE VIJEĆA EUROPE O ZAJEDNIČKOJ OSONOVICI POREZA NA DOBIT NA POSLOVANJE PODUZEĆA		Šimić, Sandra	
ANALIZA ZADOVOLJSTVA KLIJENATA NA PRIMJERU RADA RAZVOJNE AGENCIJE		Pišmiš, Vjekoslav	
PROCES ORGANIZACIJSKE STRUKTURE I UTJECAJ NA USPJEŠNOST LOGISTIKE PRODAJE		Zdjelar, Ivan	
POJAVNI OBLICI FRANCHISINGA U TEORIJI I PRAKSI		Rajić, Josipa	
POSTUPAK NABAVE POLJOPRIVREDNE OPREME UZ POMOĆ SREDSTAVA EU		Pavlović, Tomislav	
TRŽIŠTE IZRADE EU PROJEKATA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Turković, Višeslav	
UTJECAJ USPJEŠNE KOMUNIKACIJE NA POSLOVANJE GOSPODARSKIH ORGANIZACIJA		Račić, Ana	
FINANCIRANJE MALIH GOSPODARSTVA IZ FONDOVA EUROPSKE UNIJE		Birkić, Ivan Luka	
ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE U FUNKCIJI USPJEŠNOSTI LOGISTIČKOG POSLOVANJA TVRTKE OPRUGA DEŽANOVAC		Jelaš, Marija	
STRATEGIJA PRIVATNIH MARAKA		Krešić, Klaudija	
Using Information Technology in Business Process Re-Engineering: Case Study of Tax Administration Croatia		Hak, Mario; Andrić, Berislav; Šostar, Marko	
UPRAVLJANJE PROCESOM MARKETINGA I FINANCIRANJA NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU		Pavić, Dean	
STRATEŠKI ASPEKTI UPRAVLJANJA KVALITETOM, IZVOZOM I ODNOSIMA S JAVNOŠĆU		Kordić, Ivica	

MALOPRODAJA BIJELE TEHNIKE		Antolović, Zvonimir	
MALOPRODAJA I VELEPRODAJA AUTODIJELOVA NA PRIMJERU TVRTKE AUTODIJELOVI TOKIĆ POŽEGA		Didović, Marina	
PROCES UPRAVLJANJA KLIJENTIMA U BANKARSTVU		Rajič, Ivica	
UPRAVLJANJE PROCESOM LOGISTIKE		Šebetić, Ivan	
AUTOMATIZACIJA PRODAJNIH AKTIVNOSTI NA PRIMJERU PODUZEĆA		Del Vecchio, Manuel	
SPECIFIČNOSTI ORGANIZACIJSKE STRUKTURE PODUZEĆA ELDA D.O.O.		Stanković, Stjepan	
PLANIRANJE I PROVEDBA POSTUPAKA NABAVE KOD OBVEZNIKA POSTUPAKA JAVNE NABAVE		Delić, Maja	
UPRAVLJANJE DESTINACIJOM KAO PREDUVJET IZVRSNOSTI TURISTIČKE PONUDE - DESTINACIJSKI MENADŽMENT GRADA POŽEGE		Podoljak, Silvija	
PROCES AKTIVNIH I PASIVNIH BANKARSKIH POSLOVA		Fajdetić, Danijel	
ASORTIMAN ROBE U TRGOVINSKOM PODUZEĆU SILVER		Papak, Kristina	
HORECA SEGMENT VELEPRODAJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU		Šporčić, Anton	
LOGISTIKA ZBRINJAVANJA OTPADA U GRADU VIROVITICI		Tomljanović, Marina	
ORGANIZACIJA LOGISTIKE NABAVE U PODUZEĆU METALIJA-TRANS D.O.O.		Marketanović, Marija	
UPRAVLJANJE KVALITETOM U PODUZEĆU AUSTROTHERM		Kunješić, Ivan	
UTJECAJ OPOREZIVANJA DOBITI NA POSLOVANJE MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA		Filipović, Katica	
MALOPRODAJA GUINNESS PIVA I NJEGOVI KONKURENTI		Makaj, Danijela	
ANALIZA NOVČANIH TOKOVA U PODUZEĆU ZAGREBAČKA PIVOVARA D.D. ZAGREB		Badenić, Ljiljana	
MARKA PROIZVODA		Novačić, Darko	
PRIKAZ SUSTAVA LOGISTIKE I DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA METALIJA - TRANS D.O.O.		Meštrović, Emanuela	
PROCES FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA METALOPLASTA		Đanić, Lana	
REVIZIJA DUGOTRAJNE IMOVINE		Duić, Tomislav	
UTJECAJ MOTIVACIJE ZAPOSLENIH NA USPJEŠNOST POSLOVANJA U DRŽAVNOJ UPRAVI		Barić, Martina	
MALOPRODAJA VODEĆIH KONDITORA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Raguž, Vjekoslav	

MALOPRODAJNA TRGOVINSKA PODUZEĆA KAO PONUDITELJI I DOBAVLJAČI ROBE ZA UČENIČKE DOMOVE U POSTUPKU JAVNE NABAVE		Barišić, Anita	
ELEMENTI IDENTITETA MARKE		Zmeškal, Nikolina	
MENADŽMENT Ljudskih potencijala u poduzeću u suvremenom poslovnom okruženju		Barić, Martina	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S Klijentima kroz sustav Microsoft Dynamics CRM		Ilić, Monika	
MJESTO MALOPRODAJE U ZAJEDNIČKOJ TRGOVINSKOJ POLITICI EUROPSKE UNIJE		Černi, Marina	
SKLADIŠTA U VELEPRODAJI I MALOPRODAJI		Baketarić, Slavica	
UPRAVLJANJE MALOPRODAJOM I VELEPRODAJOM		Vlahović, Emina	
MYSTERY SHOPPING U MALOPRODAJI		Perkovic, Slavica	
FIZIČKA DISTRIBUCIJA U MALOPRODAJI S OSVRTOM NA TRGOVINSKO PODUZEĆE DM-DROGERIEMARKT D.O.O.		Pirc, Marica	
PROCES PRODAJNE FUNKCIJE I MARKETINŠKOG POSLOVANJA VINARIJA		Vodička, Mirjana	
PROCES UPRAVLJANJA Ljudskim potencijalima u bankarstvu		Hegedušić, Tomislav	
STANDARDI KVALITETE USLUGE U BANKAMA		Jedinak, Maja	
PRIMJENA SUVREMENE OBRAZOVNE TEHNOLOGIJE U NASTAVI		Budić, Hrvoje; Hak, Mario	
POVEĆANJE PROFITABILNOSTI POSTOJEĆIH KLIJENATA NA PRIMJERU PODUZEĆA		Feldvebl, Suzana	
UPRAVLJANJE SUSTAVOM JAVNE NABAVE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šokac, Marija	
GLOBALNI TRENDovi U VELEPRODAJNOM I MALOPRODAJNOM POSLOVANJU		Todorović, Nataša	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA STRATEŠKO ODLUČIVANJE U PODUZEĆU AUTODIJELOVI TOKIĆ D.O.O.		Kovačević, Vedran	
PRIMJENA MARKETINGA U MALOPRODAJI NA PRIMJERU "PEKARA MIKEŠ"		Sinjaković, Dijana	
PROCES UPRAVLJANJA ETIČKIM NORMAMA U DRŽAVNOJ SLUŽBI		Alešković, Marina	
PROCES UPRAVLJANJA PREDSTEČAJNIM NAGODBAMA		Matijević, Ankica	
ETIČKA PITANJA U VELEPRODAJNOM I MALOPRODAJNOM POSLOVANJU		Šuljak, Tatjana	
MALOPRODAJNI KOMUNIKACIJSKI MIKS		Paljar, Marija	

PROCES ISRAŽIVANJA KAO OSNOVA TRŽIŠNOG POSLOVANJA		Pitz, Angela	
MARKETINŠKI INFORMACIJSKI SUSTAV U SUVREMENOM POSLOVNOM OKRUŽENJU		Pilon, Ines	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA U HRVATSKIM PODUZEĆIMA		Matičević, Zdravko	
METODE ISPITIVANJA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA KOD POSLOVANJA SREDNJIH I VELIKIH PODUZEĆA		Širac, Anita	
LJUDSKA PRAVA U KONTEKSTU POSLOVANJA		Šipoš, Mirjam	
OBLIKOVANJE CRM POSLOVNE STRATEGIJE		Pavlović, Mila	
METODE ODREĐIVANJA CIJENA PROIZVODA U PODUZEĆU ZVEČEVO D.D.		Paponja, Slaven	
REDIZAJN POSLOVNIH PROCESA U POREZNOJ UPRAVI		Prskalo, Marica	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLJUČNIM KUPCIMA		Srnović, Tihomir	
NAPLATA POREZNOG DUGA		Soldo, Ines	
SPECIFIČNOSTI ORGANIZACIJE POSLOVNIH FUNKCIJA PODUZEĆA MAZIVA-ZAGREB D.O.O.		Guzmić, Ivan	
PRIMJENA INTERNETA KAO MEDIJA PROMOCIJE		Markušić, Oliver	
PRIMJENA MARKETINGA U TURIZMU		Čor, Jelena	
NABAVNO POSLOVANJE NA PRIMJERU PODUZEĆA GAVRANOVIĆ D.O.O. ZAGREB		Šugić, Melanija	
UPRAVLJANJE PRIVATNIM MARKAMA		Hmorinski, Andrea	
ULOGA INTERNETA U PROVEDBI MARKETINŠKE STRATEGIJE U TURIZMU		Del Vecchio, Manuel	